

2. März 2009

Presse-Information

Da hat ja alles gepasst!

Der „Verkaufsoffene Sonntag“ am 01.03.2009 in der Wolfsburger Innenstadt war ein voller Erfolg, freut sich Detlef Karmann von der Wolfsburg Marketing. Das Frühlingswetter startete mit den ersten Sonnenstrahlen und die Innenstadt war während der gesamten Öffnungszeiten gut besucht. An den vielen auswärtigen Autokennzeichen konnte man sehen, dass auch zahlreiche Gäste aus dem Umland die interessanten Verkaufsangebote gern angenommen haben. Bei dem regen Treiben in der Wolfsburger Innenstadt in den vielen geöffneten Einzelhandelsgeschäften, den designer outlets, vorbei am Kaufhaus WKS, bis hin zur City Galerie hat es Spaß gemacht, den Kunden bei Shoppen zuzusehen. Diverse Gespräche mit den Geschäftsinhabern haben diesen Eindruck bestätigt, berichtet Detlef Karmann. Auch das kulinarische Angebot war wieder umfangreich vorhanden und die kleinen Gäste erfreuten sich über das große Kinderkarussell. Dieser Sonntagnachmittag war erst der Anfang in diesem Jahr. Mit dem nächsten großen Besucheransturm rechnet die Wolfsburg Marketing am zweiten verkaufsoffenen Sonntag, den 05. April 2009. Eine Woche vor Ostern, da gibt es wieder viele Gründe zum Shoppen, Bummeln und Genießen. Auch die Auto- und Zweiradmeile findet an diesem Sonntag statt und wird weitere interessierte Besucher in die Innenstadt locken. Es war einfach toll zu sehen, dass das Einkaufen am Sonntag immer wieder gut angenommen wird und den Kunden viel Spaß bereitet.

Pressedienst

Rolf Laube

Tel.: 05361/ 89994-87
Mobil: 015117416573
Fax: 05361/ 89994-99
E-Mail: rolf.laube@wolfsburg-marketing.de

Wolfsburg Marketing GmbH

Porschestr. 2
38440 Wolfsburg

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Ralf Krüger

Geschäftsführer:
Joachim Schingale und
Monika Thomas

HRB Braunschweig 200166
Steuernummer 1920007919