

16. Juni 2009

## Presse-Information

### Fit für Wolfsburg – erfolgreicher Start

In diesem Jahr wird wieder die Qualitätsinitiative „Fit für Wolfsburg“ durchgeführt. Das erste Modul „Auto, Technik & Shopping“ fand in der letzten Woche statt. Die 21 Teilnehmerinnen und Teilnehmer dieser Fortbildungsmaßnahme für alle im Tourismus Tätigen waren begeistert über die umfassende Präsentation des Moduls.

Am Vormittag standen die Führungen durch das Volkswagenwerk, das phæno und die designer outlets Wolfsburg auf dem Programm. Nach dem Mittagessen wurden Autostadt, Automuseum und das Planetarium fachkundig vorgestellt.

„Die Teilnehmer haben einerseits einen intensiven Einblick in die jeweiligen Institutionen erhalten. Andererseits konnten die im Tourismus Tätigen sich untereinander bekannt machen und somit die Netzwerkbildung fördern“, zieht Joachim Schingale, Geschäftsführer der Wolfsburg Marketing, sein Resümee.

Als bewährtes Transportmedium stellte die Stadtwerke Wolfsburg AG ihren Oldtimerbus kostenfrei zur Verfügung. Die Gästeführerin Helga Böddinghaus und Silvia Sturm vom Dienstleistungsmanagement Hotellerie der Wolfsburg Marketing begleiteten die Tour.

#### Pressedienst

##### Rolf Laube

Tel.: 05361/ 89994-87  
Mobil: 015117416573  
Fax: 05361/ 89994-99  
E-Mail: rolf.laube@  
wolfsburg-marketing.de

##### Wolfsburg Marketing GmbH

Porschestr. 2  
38440 Wolfsburg

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

Ralf Krüger

Geschäftsführer:  
Joachim Schingale und  
Monika Thomas

HRB Braunschweig 200166  
Steuernummer 1920007919

**Presseserver im Testbetrieb:**  
**wolfsburg-marketing.de/pr/**  
**Benutzer: test-p**  
**Passwort: test**