

16. Juni 2009

Presse-Information

Feinkost aus Pesaro-Urbino für Wolfsburger Markthalle

Wenn im Oktober am Nordkopf die Markthalle eröffnet, dürfen sich die Wolfsburger auf Feinkostspezialitäten aus Wolfsburgs italienischer Partnerprovinz Pesaro – Urbino freuen. Denn das, was eine Wolfsburger Delegation jetzt von einem dreitägigen Besuch mitbrachte, verspricht erstklassige kulinarische Genüsse.

Als vor zwei Jahren die Planung einer Markthalle für Wolfsburg konkreter wurde, entstand die Idee einen Marktstand ausschließlich mit Spezialitäten aus der italienischen Partnerprovinz zu realisieren. Seither gab es verschiedene Aktivitäten zur Realisierung dieser Idee.

Die Aufsichtsratsvorsitzenden der Wolfsburg Marketing, Ralf Krüger und Harald Vespermann besuchten jetzt gemeinsam mit Ratsherrn Rocco Artale und Projektentwickler Frieder Rock zahlreiche Erzeuger und Produzenten um diese dafür zu gewinnen, ihre Produkte zukünftig auch in Wolfsburg anzubieten. Die Bilanz der Reise fällt durchweg positiv aus. „Wir haben viele Betriebe kennengelernt, die qualitativ hochwertige Feinkost produzieren und den Wolfsburger Marktstand beliefern wollen. Es handelt sich ausschließlich um regionale Anbieter, keine industrielle Massenware“, berichtet Ralf Krüger. Das Angebot umfasst unter anderem verschiedene Trüffelprodukte, Pasta, Schinken und Salami, Käse, Wein, Pasta, Olivenöl, Süßigkeiten und Likör. Die Wolfsburger Delegation überzeugte sich davon, dass es sich fast ausschließlich um Bioprodukte aus eigener Herstellung handelt. Im Juli sollen die entsprechenden Verträge unterschrieben werden.

Sehr erfreut zeigte sich die Delegation auch über die Gespräche mit der Provinzregierung.

Pressedienst

Rolf Laube

Tel.: 05361/ 89994-87
Mobil: 015117416573
Fax: 05361/ 89994-99
E-Mail: rolf.laube@
wolfsburg-marketing.de

Wolfsburg Marketing GmbH
Porschestr. 2
38440 Wolfsburg

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Ralf Krüger
Geschäftsführer:
Joachim Schingale und
Monika Thomas

HRB Braunschweig 200166
Steuernummer 1920007919

Presseserver im Testbetrieb:
wolfsburg-marketing.de/pr/
Benutzer: test-p
Passwort: test

„Massimo Grandicelli, Vizepräsident der Provinz sagte zu, den Aufbau des Marktstandes in Wolfsburg finanziell und durch technische Geräte und Möbel aus der Provinz zu unterstützen. Die örtliche Handelskammer zeigte sich sehr interessiert am möglichen Ausbau dieses neuen Geschäftsmodells.

Auch für die touristischen Reize der Provinz an der Adria soll zukünftig am Stand in der Wolfsburger Markthalle geworben werden. Betreiber des Standes in der Markthalle wird ab Oktober eine italienische Familie aus Wolfsburg sein. Die Produkte kommen dann exklusiv aus der Provinz Pesaro – Urbino.