

16. Juni 2009

Presse-Information

Erweiterung Lidl-Markt Fallersleben

Der Lidl-Markt in Fallersleben hat sich seit der Eröffnung Am Neuen Tor gut etabliert und wird von den Kunden gerne frequentiert. Zur weiteren Optimierung des Marktes beabsichtigt der Betreiber Lidl nunmehr die Verkaufsfläche zu erweitern, so dass insgesamt ca. 1.000 qm den Besuchern zur Verfügung stehen sollen. Für diese Änderung der Räumlichkeiten ist die Aufstellung eines Vorhabenbezogenen Bebauungsplanes erforderlich um die planungsrechtlichen Grundlagen zu schaffen. Sofern das Bauleitplanverfahren positiv abgeschlossen wird, erfolgt im Lidl-Markt eine interne Umstrukturierung, d.h. bisherige Lagerfläche wird in Verkaufsfläche umgewandelt. Eine bauliche äußere Erweiterung erfolgt nicht. Aus Sicht der Wolfsburg Marketing GmbH wird die Veränderung der Verkaufsfläche zur Standortsicherung begrüßt.

Pressedienst

Rolf Laube

Tel.: 05361/ 89994-87
Mobil: 015117416573
Fax: 05361/ 89994-99
E-Mail: rolf.laube@wolfsburg-marketing.de

Wolfsburg Marketing GmbH

Porschestr. 2
38440 Wolfsburg

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

Ralf Krüger

Geschäftsführer:

Joachim Schingale und
Monika Thomas

HRB Braunschweig 200166
Steuernummer 1920007919

Presseserver im Testbetrieb:

wolfsburg-marketing.de/pr/

Benutzer: test-p

Passwort: test