



16. Juni 2009

Presse-Information

Sülfelder Schleuse ist attraktives Ziel für Besuchergruppen

Der M.Punkt im Hauptbahnhof hält ein weiteres interessantes Angebot für Gruppen bereit: Eine Führung durch die Sülfelder Schleuse. Die Schleuse birgt moderne Technik für die Binnenschifffahrt. Bauamtsrat Arno Sigges vom Wasser- und Schifffahrtsamt Uelzen nahm sich drei Stunden Zeit, um die Wolfsburger Gästeführer ausführlich zu schulen: „Wir freuen uns über die tatkräftige Unterstützung durch die Wolfsburg Marketing Gesellschaft – kompetente Gästeführer stehen jetzt touristischen Gruppen zur Verfügung, um das beeindruckende Ingenieur-Bauwerk zu besichtigen.“

Die Gruppenführungen sind ab Montag, 22.06., möglich. Sie müssen vorab im M.Punkt gebucht werden, dauern eineinhalb Stunden und kosten je 25 Personen 62 Euro. Auf Wunsch ist eine verkürzte einstündige Führung für 47 Euro möglich. „Die Sülfelder Schleuse gehört zu unseren touristischen Attraktionen und wir freuen uns, dass sie jetzt ebenfalls in unser Führungsprogramm gehört“, betont Timo Soik, Leiter des M.Punktes. „Gästeführer können natürlich ebenso für andere Führungen gebucht werden. Als Rahmenprogramm für eine Familienfeier, vor allem im Scania-Oldtimerbus oder im VW-Golf-Bähnle sind sie sehr gefragt.“

Pressedienst

Rolf Laube

Tel.: 05361/ 89994-87
Mobil: 015117416573
Fax: 05361/ 89994-99
E-Mail: rolf.laube@wolfsburg-marketing.de

Wolfsburg Marketing GmbH
Porschestr. 2
38440 Wolfsburg

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

Ralf Krüger

Geschäftsführer:

Joachim Schingale und
Monika Thomas

HRB Braunschweig 200166
Steuernummer 1920007919

Presseserver im Testbetrieb:
wolfsburg-marketing.de/pr/
Benutzer: test-p
Passwort: test

