

11. August 2009

Presse-Information

Fortschreibung des Einzelhandels- entwicklungsplans (EEP) für Wolfsburg

Die Einzelhandelsentwicklung in der Stadt Wolfsburg basierte in den letzten Jahren auf der Grundlage des Einzelhandelsentwicklungsplanes Wolfsburg 2002/2003. Dessen Handlungsempfehlungen wurden vom Rat der Stadt im Frühjahr 2003 verabschiedet. Im Zuge der zahlreichen Neu- und Umsiedlungen von Geschäften, aber auch Schließungen, der sich verändernden Handelssituation und der fortwährenden Rechtsprechung, ist die Fortschreibung des EEP erforderlich geworden.

Der Aufsichtsrat der Wolfsburg Marketing GmbH hat daher im Juni 2009 beschlossen, die CIMA Beratung + Management GmbH (Lübeck) mit der Fortschreibung des Einzelhandelsentwicklungsplanes für die Stadt Wolfsburg zu beauftragen. Der Prozess wird begleitet durch einen Arbeitskreis aus Vertretern der IHK, des ZGB, des Einzelhandelsverbandes, Einzelhändlern, Politik sowie Verwaltung, Experteninterviews und einem Workshop.

Im Zeitraum vom 24.08. – 29.08.2009 wird das Büro CIMA eine telefonische Haushaltsbefragung durchführen. Die Haushalte werden nach dem Zufallsprinzip ausgewählt. Erfasst werden Informationen zu den Nahversorgungsmöglichkeiten in den Stadtteilen, dem Einkaufsverhalten und der Zufriedenheit der Wolfsburger mit den Einkaufsangeboten.

Pressedienst

Rolf Laube

Tel.: 05361/ 89994-87
Mobil: 015117416573
Fax: 05361/ 89994-99
E-Mail: rolf.laube@
wolfsburg-marketing.de

Wolfsburg Marketing GmbH

Porschestra. 2
38440 Wolfsburg

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

Ralf Krüger

Geschäftsführer:

Joachim Schingale (komm.)
und Monika Thomas

HRB Braunschweig 200166
Steuernummer 1920007919

Des Weiteren findet vom 21.09. – 02.10.2009 eine Kundenherkunftserfassung in den Geschäften statt. Hierzu werden vorrangig in den Nahversorgungszentren in einigen Geschäften Listen ausgelegt, in denen anonym die Adressen (Stadt-/Ortsteile) der Kunden erfasst werden. Somit können Rückschlüsse über das Einzugsgebiet und die Kundenbindung ermittelt werden.

Die Wolfsburg Marketing GmbH bittet die Wolfsburger/-Innen und auswärtigen Kunden/-Innen, die in diesen Zeiträumen von der CIMA befragt werden, sich an der Umfrage zu beteiligen. Mit den Aussagen wird die zukünftige Einzelhandelsentwicklung in der Stadt Wolfsburg mit gestaltet. Die Ergebnisse der Fortschreibung des Einzelhandelsentwicklungsplanes werden für das 1. Quartal 2010 erwartet.