



Ausgabe 01/2009  
4. Jahrgang

Seite 1

[www.wolfsburg-marketing.de](http://www.wolfsburg-marketing.de)

INFOLETTER

## Inhalt

### Wirtschaft

- „Seniorenfreundlicher Service“ in Wolfsburg
- Verkaufsoffene Sonntage 2009

### Tourismus

- Ein neuer Partner bei der Zimmervermittlung
- Wolfsburg bewirbt sich um die Ausrichtung der 7. Städtebörse Niedersachsen 2010
- Wolfsburg auf der „Reisen Hamburg“
- Theaterkarten jetzt auch im M.Punkt

### Stadtmarketing

- Jahresrückblick 2008

 **Sparkasse  
Gifhorn-Wolfsburg**

Partner der Wolfsburg Marketing GmbH

## Impressum

Herausgeber:  
Wolfsburg Marketing GmbH  
Joachim Schingale (V.i.S.d.P.)  
Porschestraße 2  
38440 Wolfsburg  
Telefon: 05361 89994-0  
Fax: 05361 89994-19  
[info@wolfsburg-marketing.de](mailto:info@wolfsburg-marketing.de)  
[www.wolfsburg-marketing.de](http://www.wolfsburg-marketing.de)

Konzept und Redaktion  
Wolfsburg Marketing GmbH  
Layoutkonzept:  
Grunddesign, Wolfsburg  
Erscheinungsweise  
einmal monatlich  
Bildnachweis & Copyright  
Wolfsburg Marketing GmbH und  
CJD (Seite 3).

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Wolfsburgerinnen und Wolfsburger,  
sind Sie gut ins neue Jahr gekommen, haben Schnee und Eis nicht nur getrotzt, sondern mit Ski und Schlitten der Witterung viel Gutes abgewonnen und sind auch von der Grippewelle verschont geblieben? Dann kann das Jahr doch nur gut weitergehen. Finanzkrise und rückläufige Wirtschaftszahlen sind sicher ernst zu nehmende Zeichen, aber für eine Panikstimmung gibt es keinerlei berechtigten Anlass. Die Wolfsburg Marketing geht jedenfalls positiv ins neue Jahr und wird die Wolfsburger Interessen intensiv vertreten und gemeinsam mit allen Akteuren unsere Position stärken. Gleich zu Beginn des Jahres konnten wir unseren Service weiter ausbauen: Der M.Punkt im Hauptbahnhof verkauft Theaterkarten und bietet im Buchungsservice mit dem Gästehaus des CJD gute und preiswerte Zimmer an.



In 2009 wird es wieder attraktive verkaufsoffene Sonntage geben, wir werden Wolfsburg auf touristischen Messen den Reiseveranstaltern als interessantes und sehenswertes Ziel anbieten und uns verstärkt für die Ausrichtung der Niedersächsischen Städtebörse im nächsten Jahr in Wolfsburg einsetzen.

Der Seniorenring hat ebenfalls eine positive Initiative auf den Weg gebracht, mit dem Ziel seniorenfreundlichen Service zu zertifizieren. Das ist nicht nur für die ältere Generation ein Zeichen, denn ein freundlicher Service ist immer ein Aushängeschild für Kundinnen und Kunden – unabhängig vom Alter. Wäre das nicht ein wirklich guter Vorsatz für 2009: Gästen zuvorkommend und freundlich begegnen, kompetent Auskunft geben und allen Auswärtigen ein positives Bild Wolfsburgs vermitteln?

In diesem Sinne grüße ich Sie herzlich  
Ihr

Joachim Schingale, Geschäftsführer

## Im Blickpunkt



- 01. März,
- 05. April,
- 01. November und
- 27. Dezember 2009



**Sonntags  
shoppen**



### Seniorenfreundlicher Service in Wolfsburg

Der Seniorenring der Stadt Wolfsburg wird in Niedersachsen ein Pilotprojekt mit dem Titel „Seniorenfreundlicher Service“ starten. Es soll in den Wolfsburger Geschäften erforscht werden, wie es mit der Seniorenfreundlichkeit im Umgang mit älteren Menschen steht. Aufgrund des zu erwartenden prozentualen Anstiegs der älteren Kundschaft in den kommenden Jahren will der Seniorenring deutlich machen, dass hier Handlungsbedarf besteht. Es wurde dafür ein Kriterienkatalog erarbeitet, der die Voraussetzungen für das Zertifikat „Seniorenfreundlicher Service“ festlegt.



Die Wolfsburg Marketing wird den Seniorenring bei der Bearbeitung unterstützen und dem Handel die Informationsunterlagen zusenden.

Alle interessierten Geschäftsinhaber können sich dann beim Seniorenring um das Zertifikat „Seniorenfreundlicher Service“ bewerben. Zwei Vertreter des Seniorenringes werden die Geschäfte aufsuchen und zusammen mit der Geschäftsleitung feststellen, welche Kriterien des Kataloges erfüllt sind. Anschließend wertet der Vorstand des Seniorenringes (Seniorenrat) das Ergebnis aus und entscheidet über die Erteilung des Zertifikates. Mit dieser qualifizierten Auszeichnung kann geworben werden, sie gilt für zwei Jahre. Bei einer gewünschten Verlängerung erfolgt eine erneute Prüfung.

Die Mitglieder des Seniorenringes würden sich freuen, wenn sich viele Geschäfte beteiligen, um der älteren Generation Wolfsburgs mit dem „Seniorenfreundlichen Service“ das Leben zu erleichtern. Gleichzeitig dient diese Aktion der Stärkung des Images der Stadt Wolfsburg, nicht zuletzt der beteiligten Händler und Dienstleister.

Wenn sich ein Geschäft schon vor Erhalt der Unterlagen bewerben möchte, kann dieses direkt beim Seniorenring Wolfsburg e. V. erfolgen. Telefon 05361-24924 oder per E-Mail: [Seniorenring@Wolfsburg.de](mailto:Seniorenring@Wolfsburg.de)

### Verkaufsoffene Sonntage 2009

Die bei den Kunden beliebten verkaufsoffenen Sonntage des Wolfsburger Einzelhandels werden auch 2009 wieder durchgeführt.

Hier die festgelegten Termine.

- 01. März,
- 05. April,
- 01. November und
- 27. Dezember 2009



### Info

- Seniorenfreundlicher Service
  - Projekt des Seniorenringes der Stadt Wolfsburg
  - Seniorenfreundlichkeit im Umgang mit älteren Menschen
  - Zertifikat des Seniorenringes für Geschäfte
- Verkaufsoffene Sonntage 2009



**Besuchen Sie uns....**

*auf der Touristikmesse  
Reisen Hamburg*

vom 04. Februar bis 08. Februar

Auf 42 qm präsentieren wir das vielfältige touristische Angebot Wolfsburgs. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Für weitere Informationen zu unseren Messteilnahmen steht Ihnen gerne Nina Schlieker unter der Telefonnummer 05361 89994-43 oder per E-Mail an [nina.schlieker@wolfsburg-marketing.de](mailto:nina.schlieker@wolfsburg-marketing.de) zur Verfügung.

**Theatervorverkauf**

**jetzt auch im M.Punkt Wolfsburg**

Sie gehen gerne ins Theater? Bei uns erhalten Sie die Karten für das Theater Wolfsburg. Kommen Sie vorbei und erkundigen Sie sich über das facettenreiche Angebot

THEATER  
WOLFSBURG

in diesem Jahr. Wir freuen uns auf Ihren Besuch im M.Punkt Wolfsburg im Hauptbahnhof oder informieren Sie gerne auch telefonisch unter 05361-89993-0.

**Info**

- Neuer Partner bei der Zimmervermittlung
  - CJD Jugenddorf
  - für das kleine Budget
  - modern und zweckmäßig ausgestattete Zimmer mit Dusche und WC
  - Seminar- und Tagungsräume
- Wolfsburg bewirbt sich um Ausrichtung der 7. Städtebörse Niedersachsen 2010
  - für Veranstalter, Anbieter und Journalisten aus der Tourismusbranche
- Wolfsburg auf der „Reisen Hamburg“
  - vom 04.02. bis 08.02.2009
- Theatervorverkauf im M.Punkt
  - ab sofort im M.Punkt im Hauptbahnhof

**Ein neuer Partner bei der Zimmervermittlung**

Wir freuen uns einen neuen Partner bei der Zimmervermittlung vorstellen zu können. Noch in diesem Monat wird das Gästehaus am Hasselbachtal im CJD Jugenddorf Wolfsburg über unser internes Reservierungssystem buchbar sein. Das Gästehaus bietet ideale Voraussetzungen für Vereine und Firmen sowie Familien und Klassenfahrten.



Insbesondere Reisefreudige mit einem kleinen Budget kommen hier auf ihre Kosten. Neben den modern und zweckmäßig ausgestatteten Zimmern, für



Ein- und Zwei-Personenbelegung, alle mit eigener Dusche und WC, werden ein Restaurant und Catering durch eigenes Personal sowie Seminar- und Tagungsräume, ausgestattet mit moderner Technik, angeboten. Das Gästehaus gehört dem CJD Jugenddorf Wolfsburg an, welches bereits seit 1957 in der Trägerschaft des

Christlichen Jugenddorfwerkes Deutschland e. V. besteht. Es bietet einen Verbund sozialpädagogischer Angebote mit Schwerpunkt in der Berufsvorbereitung, der Ausbildung und der Kinder- und Jugendhilfe.

**Wolfsburg bewirbt sich um die Ausrichtung der 7. Städtebörse Niedersachsen 2010**

Nun bereits zum 6. Mal in Folge findet in diesem Jahr die Niedersächsische Städtebörse, organisiert durch die Tourismus Marketing Niedersachsen GmbH, statt. Die Städtebörse bringt Veranstalter, Anbieter und Journalisten aus der Tourismusbranche zusammen und ist ein Forum für direkten Einkauf von Leistungen, für Fachgespräche und zur Kontaktpflege. Der Ausrichtungsort wechselt jährlich innerhalb von Niedersachsen. Bereits Ende letzten Jahres haben wir uns in Kooperation mit der Autostadt und dem phäno um die Ausrichtung des Branchentreffs für 2010 beworben. Wir sind gespannt, ob die Wahl auf Wolfsburg fällt und sehen dem Ergebnis optimistisch entgegen. Bereits im nächsten Newsletter erfahren Sie mehr.



**Ein bewegtes Jahr ging zu Ende...**



- Info**
- Jahresrückblick 2008
    - 50 Jahre Rathaus
    - Fotoausstellung Heidersberger
    - VfL Wolfsburg: Platz 5
    - Das Fest
    - Internationale Schule
    - NDR Sommertour
    - Eröffnung JobCenter
    - Wolfsburg wird „Host City“
    - Theater wird 35 Jahre alt
    - Pfauenbrunnen im neuen Glanz
    - Planetarium feiert seinen 25. Geburtstag

- Februar** Beim ersten „Wolfsburger Eisglitzern“ steigen mutige Wolfsburger für einen guten Zweck in das eiskalte Wasser des Allersees.
- März** Das Rathaus wird 50 Jahre alt und feiert diesen Geburtstag mit einem „Tag der offenen Tür“.  
Auf der Fachtagung „Urbanicom vor Ort“ begrüßt Wolfsburg hochkarätige Redner und Gäste in der Autostadt und zeigt sich und seine Stadtentwicklung von seiner besten Seite.
- April** Das Kunstmuseum Wolfsburg zeigt anlässlich des 70. Geburtstags der Stadt eine Ausstellung mit Werken des Wolfsburger Fotografen Heinrich Heidersberger.
- Mai** Platz 5 in der Bundesliga! Damit haben die „Wölfe“ es geschafft und spielen in der kommenden Saison erstmalig im UEFA-Cup und somit im Internationalen Geschäft mit.
- Juni** Wolfsburg feiert seinen 70. Geburtstag mit einem großen Fest für alle Bürger. Das Highlight ist ein 38 Meter hohes Riesenrad in der Fußgängerzone.  
Volkswagen macht der Stadt zum Geburtstag mit der „Internationalen Schule“ ein weiteres tolles Geschenk.
- Juli** Die NDR1-Sommertour mit Michael Thürnau macht Halt am Allerpark und fordert Wolfsburg mit einer Wette heraus, die natürlich von den Wolfsburgern gewonnen wird.
- August** Das JobCenter am Nordkopf wird nach schneller Bauzeit offiziell durch den Bundesumweltminister Sigmar Gabriel eröffnet. Es ist die neue Wirkungsstätte von Arbeitsagentur, der Wolfsburg AG, der Auto Vision GmbH, der ARGE SGB II Wolfsburg, des BIZ, des Jobwerks und der Wolfsburg Marketing GmbH.
- September** Die Stadt Wolfsburg erhält den Zuschlag als Ausrichterstadt der Frauen-Fußball-Weltmeisterschaft 2011 und darf sich stolz „Host City“ nennen.
- Oktober** Extremsportler Joachim Franz macht auf seiner weltweiten Expedition „world aids awareness expedition“ Stopp in Wolfsburg.  
Das Wolfsburger Theater wird 35 Jahre alt.
- November** Der Pfauenbrunnen findet auf dem ehemaligen Hertie-Gelände seine neue Heimat. Liebevoll restauriert durch die Firma Dehm können sich die Wolfsburger nun wieder an seiner Schönheit erfreuen.  
Baustopp in der Fußgängerzone. Pünktlich zum Weihnachtsgeschäft ist die neue Brunnenlandschaft fertiggestellt und überzeugt mit klarem und modernem Design.  
Die Neuland feiert ihren 70. Geburtstag.
- Dezember** Das Kaufhaus WKS wird nach großem Umbau neu eröffnet und glänzt mit einem ganz neuem Erscheinungsbild.  
Das Planetarium begeht seinen 25. Geburtstag.