

Ausgabe 03/2009
4. Jahrgang

Seite 1

www.wolfsburg-marketing.de

INFOLETTER

Inhalt

Wirtschaft

- Nach dem Shoppen ist vor dem Shoppen
- Saubere Innenstadt
- Geschäftseröffnungen

Tourismus

- Erneute Qualitätsinitiative „Fit für Wolfsburg“
- The Ritz Carlton Cup
- Öffentliche Führungen Volkswagen Arena

Stadtmarketing

- FIFA Frauen-WM - Workshop in Sinsheim
- Frühlingszauber im Schloss
- Imagefilm Wolfsburg

 **Sparkasse
Gifhorn-Wolfsburg**

Partner der Wolfsburg Marketing GmbH

Impressum

Herausgeber:
Wolfsburg Marketing GmbH
Joachim Schingale (V.i.S.d.P.)
Porschestraße 2
38440 Wolfsburg
Telefon: 05361 89994-0
Fax: 05361 89994-19
info@wolfsburg-marketing.de
www.wolfsburg-marketing.de

Konzept und Redaktion
Wolfsburg Marketing GmbH
Layoutkonzept:
Grunddesign, Wolfsburg
Erscheinungsweise
einmal monatlich
Bildnachweis & Copyright
Wolfsburg Marketing GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Wolfsburgerinnen und Wolfsburger,
der Frühlingsbeginn und der erste verkaufsoffene Sonntag haben sich als äußerst erfolgreiche Kombination erwiesen. Die City war attraktiver Treffpunkt für viele Menschen aus der ganzen Region. Der 5. April empfiehlt sich mit der Auto- und Zweiradmeile für einen weiteren sonntäglichen Einkaufsbummel.



Das umfangreiche Wolfsburger Angebot kompetent an Gäste weiterzugeben, sollte Ziel jedes Beschäftigten in unseren touristischen Betrieben sein. Die Qualitätsinitiative „Fit für Wolfsburg“ bietet dafür ausgezeichnete Grundlagen. Sie vermittelt Wissen und Erfahrungen, ergänzt durch ausführliche Materialien für den Alltag.

Genau das ist auch unser Ziel bei den Messepräsentationen: Wissen über Wolfsburg weitergeben, emotional engagiert die Stadt darstellen – im März in Göteborg und Mainz.

In die gleiche Richtung zielt der Wolfsburg-Film. Die Kurzfassung gibt es unter www.wolfsburg.de zum Download und die aktuelle Langfassung im M.Punkt zu günstigen Konditionen.

Die Vorbereitungen zur FIFA-Frauen-WM in Wolfsburg werden engagiert vorangetrieben. Zu einem Marketing-Workshop trafen sich die Verantwortlichen der Ausrichterstädte in Sinsheim. Warum gerade in Sinsheim? Die Antwort wissen die meisten Fußballfans, ein Ortsteil spielt äußerst erfolgreich in der ersten Bundesliga: Hoffenheim.

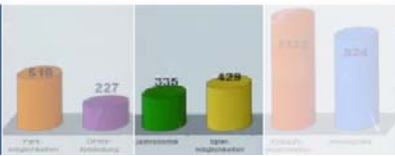
Stöbern Sie ein wenig in diesem Newsletter. Sie finden die aktuellen Termine der Volkswagen-Arena-Führungen, Informationen zum Ritz-Carlton-Cup, aktuelle Geschäftseröffnungen - interessante und wichtige Informationen rund um Wolfsburg. Empfehlen Sie uns ruhig weiter Ihr Joachim Schingale, Geschäftsführer

Im Blickpunkt



Auto- und Zweiradmeile in der Wolfsburger Innenstadt

Parallel zum verkaufsoffenen Sonntag am 05. April 2009 wird wieder die beliebte Auto- und Zweiradmeile in der Wolfsburger Fußgängerzone stattfinden. Zahlreiche Wolfsburger Autohäuser zeigen den Besuchern ihre neuen Modelle und informieren über aktuelle Sonderangebote und Aktionen.



Wirtschaft

Ausgabe 03/2009

Seite 2

www.wolfsburg-marketing.de

INFOLETTER

Saubere Innenstadt

Ein hochwertiger Bodenbelag, atmosphärische Beleuchtung sowie eine Allee aus Platanen sorgen für ein neues attraktives Erscheinungsbild der Porschestraße Mitte. Dieses gilt es in seiner Qualität zu erhalten. Ein wichtiger Aspekt dabei ist auch die Sauberkeit der neuen Porschestraße.

Um zukünftig den neuen Bodenbelag sowie die Eingangsbereiche ihrer Immobilien sauber zu halten, haben einige Eigentümer und Geschäftsleute im Rahmen der Projekte „Umbau Porschestraße“ und „Saubere Innenstadt“ Standaschenbecher bestellt.



Die Bestellung erfolgte über die Wolfsburg Marketing Gesellschaft. Die Ascher aus pulverbeschichtetem Stahl sind Teil eines abgestimmten Möblierungskonzeptes.

Bis jetzt gab es ausschließlich im mittleren Bereich der Straße unterhalb der Bäume durch die Stadt aufgestellte Mülleimer mit integriertem Ascher. Die privaten Säulenaschen befinden sich in direkter Auflage vor den Geschäften und bieten somit eine Möglichkeit der Entsorgung direkt am Ort der Verschmutzung.

„Nach dem Shoppen ist vor dem Shoppen“

Ob nun die verkaufsoffenen Sonntage oder die Late-Night-Shopping Tage, das Einkaufen in der Wolfsburger Innenstadt wird 2009 wieder zu einem besonderen Erlebnis.

Beginnen wir mit einem Rückblick auf den verkaufsoffenen Sonntag am 3. März 2009. Mit einer guten Vorbereitung und etwas Unterstützung durch die Wetterfee - der Frühling hatte sich ja mit warmem Sonnenschein an diesem Tag angekündigt - wurde die Wolfsburger Innenstadt wieder zu einem besonderen Anziehungspunkt.



Und tatsächlich! Alle Besucher und Geschäftsleute waren zufrieden mit dem regen Treiben, das wurde Detlef Karmann von der Wolfsburg Marketing bei diversen Gesprächen bestätigt.

An den verschiedenen Autokennzeichen konnte man sehen, dass auch viele Gäste aus dem Umland die zahlreichen Verkaufsangebote gern angenommen haben. Einkaufen bei den ersten Frühlingstemperaturen hat also wieder einmal richtig Spaß gemacht.

Dieser verkaufsoffene Sonntag war aber erst der Anfang in diesem Jahr. Mit dem nächsten großen Besucheransturm rechnet die Wolfsburg Marketing **am 05. April 2009**. Natürlich wieder ein „**Verkaufsoffener Sonntag**“. Eine Woche vor Ostern, da gibt es viele Einkaufsgründe für einen Besuch der Wolfsburger Innenstadt. Und auch das Vergnügen kommt nicht zu kurz, denn die Auto und Zweiradmeile findet zwischen dem Hugo-Bork-Platz und dem Rathaus statt und bietet an diesem Tag zusätzlich viel Interessantes. Ein Besuch lohnt sich.

Das Late-Night-Shopping bis 24 Uhr wird freitags, am **26. Juni** und **2. Oktober** möglich sein. Die nächsten **verkaufsoffenen Sonntage** finden am **5. April**, am **1. November** und am **27. Dezember** in diesem Jahr statt.

Wir gratulieren zur Geschäftseröffnung im Heinenkamp:

Info

- Nach dem Shoppen ist vor dem Shoppen
 - warmes Frühlingswetter
 - viele Besucher aus der ganzen Region
 - am 5. April findet der nächste verkaufsoffene Sonntag statt
- Saubere Innenstadt
 - hochwertiger Bodenbelag, atmosphärische Beleuchtung und eine Allee aus Platanen
 - Qualitätserhalt erfordert Sauberkeit
 - Geschäftsleute stellen formschöne Säulenaschen auf



- Dänisches Bettenlager Brandgehaege 5
- Subway Brandgehaege 3b
- Der Küchenmacher Brandgehaege 3a



Tourismus

Ausgabe 03/2009

Seite 3

www.wolfsburg-marketing.de

INFOLETTER

Sie finden uns im März auf folgenden Messen:

19. bis 22. März: TUR Göteborg

26. März: Seminar- und Tagungsbörse Mainz

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

„The Ritz-Carlton Cup 2009“

Am 19. März um 18 Uhr findet erstmalig eine Informationsveranstaltung zum Thema Drachenboot-Rennen, im Veranstaltungsraum Kosmo des Ritz Carlton Wolfsburg, statt. Es ist bereits an dem Abend möglich sich für die Veranstaltung am Sonntag, 16. August anzumelden.

Neue Termine für öffentliche Führungen in der Volkswagen Arena

Die Führungen finden an folgenden Terminen um 15 Uhr statt:

27.02.2009

20.03.2009

03.04.2009

17.04.2009

22.05.2009

19.06.2009

03.07.2009

17.07.2009

31.07.2009

Treffpunkt ist am VIP Foyer. Die Eintrittsgebühr liegt bei 5,00 Euro bzw. 3,00 Euro ermäßigt.

Erneute Qualitätsinitiative „Fit für Wolfsburg“

Angesichts wachsender und immer differenzierter Ansprüche der Gäste, sind sowohl die Qualität, aber auch die Dienstleistungs- und Beratungsqualität der Mitarbeiter aus der Tourismuswirtschaft maßgebliche Faktoren zur Sicherstellung der Wettbewerbsfähigkeit. Um diese Ziele zu unterstützen, hat die Wolfsburg Marketing GmbH bereits im vergangenen Jahr die Qualitätsinitiative „Fit für Wolfsburg“ ins Leben gerufen. Erste Maßnahmen im Rahmen des „touristischen Fitnessplanes“ waren themenorientierte, eintägige Touren zu sämtlichen touristisch relevanten Leistungsträgern, wie z. B. Museen, Bäder, Theater und sonstigen Freizeiteinrichtungen Wolfsburgs. Im vergangenen Jahr handelte es sich bei den Schulungsteilnehmern überwiegend um Mitarbeiter aus der Wolfsburger Hotellerie. Aufgrund des Erfolges und der vielen positiven Resonanz wird die Maßnahme in diesem Jahr wiederholt.



Info

- Wiederholung der Qualitätsinitiative „Fit für Wolfsburg“
 - Dienstleistungs- und Beratungsqualität steigern
 - positive Resonanz
 - für alle im Tourismus Tätigen
 - drei Wolfsburg-Module
- Messen im März
- The Ritz-Carlton Cup 2009“
 - Infoveranstaltung zum Drachenboot-Rennen
 - am 19.03. um 18 Uhr
- Termine für öffentliche Führungen in der Volkswagen Arena

Jedoch wurde der Teilnehmerkreis nun grundsätzlich erweitert, so dass allen Personen, die in der Tourismuswirtschaft Wolfsburg tätig sind, entsprechende Schulungen angeboten werden. Die Qualifizierungsmaßnahme wird in drei verschiedene Themenschwerpunkte unterteilt. Anmeldungen zu den jeweiligen Modulen sind noch möglich (Kosten 35 Euro je Modul).

Modul 1 Auto, Technik & Shopping 16.04.2009

Modul 2 Erlebnis & Freizeit 20.05.2009

Modul 3 Kunst & Kultur 24.06.2009

Anmelden können sich alle Personen, die in der Hotellerie, Gastronomie, bei Mobilitätsdienstleistern und sämtlichen touristischen Einrichtungen tätig sind.

Teilnehmer, die an allen drei Modulen teilnehmen, erhalten neben themenspezifischen Handbüchern auch ein Qualifizierungszertifikat. Im letzten Jahr wurden mehr als 20 Zertifikate an Mitarbeiter aus der Wolfsburger Hotellerie vergeben. Information und Anmeldung: **Silvia Sturm, Tel. 05361 89994-48, silvia.sturm@wolfsburg-marketing.de.**



Stadtmarketing

Ausgabe 03/2009

Seite 4

www.wolfsburg-marketing.de

INFOLETTER

Imagefilm

ab Mitte März erhältlich

Der Imagefilm der Stadt Wolfsburg ist ab Mitte März in einer neuen Auflage erhältlich.

Erstmals befinden sich auf der für 9,90 € im M.Punkt käuflichen DVD die Kurz- und die Langversion des Filmes mit Bildern über Wolfsburg.



Frauen WM 2011:

Arbeitsbesuch und Countdown-Veranstaltung in Sinsheim

Noch 837 Tage bis zur FIFA Frauen-WM in Deutschland. Schon jetzt laufen die Vorbereitungen auch im Spielort Wolfsburg auf vollen Touren. Ressortleiter Michael Reink war gemeinsam mit WM-Projektleiter Dennis Weilmann zu einem Arbeitsbesuch in Sinsheim, der Stadt, deren Ortsteil Hoffenheim inzwischen deutlich bekannter ist als der Rest der Gemeinde. Der Deutsche Fußball-Bund (DFB) hatte zum Marketing-Workshop der Ausrichterstädte geladen. Höhepunkt war die abendliche Countdown-Veranstaltung in der Rhein-Neckar-Arena. Beim Countdown im brandneuen Stadion eröffnete das WM-OK um Präsidentin Steffi Jones die Serie der schon im Vorfeld der WM 2006 hochgelobten Infoveranstaltungen unter dem Motto „diskutieren, informieren, motivieren“. Jones bezeichnete die Spielorte als „wichtigste Partner des Organisationskomitees“. Die ehemalige Nationalspielerin begrüßte hochkarätige Prominenz in der Sinsheimer Arena: DFB-Vizepräsidentin Hannelore Ratzburg, Ehrenpräsident Gerhard Mayer-Vorfelder, Generalsekretär Wolfgang Niersbach, der ehemalige Schwimmstar Franziska van Almsick und Hoffenheims Mäzen Dietmar Hopp waren in Sinsheim ebenso dabei wie weitere, mehr als 200 geladene Gäste aus Sport, Politik und Wirtschaft.



„Der Workshop in Sinsheim lieferte wesentliche Erkenntnisse hinsichtlich der Gestaltung der Marketinginstrumentarien“, so Michael Reink von der WMG. Die konkrete inhaltliche Marketingarbeit kann aufgrund der in Sinsheim vorgestellten grundlegenden Richtlinien beginnen.

Frühlingszauber im Schloss Wolfsburg

Von Donnerstag, den 02. April bis Sonntag, 05. April 2009, dem Wochenende direkt vor Ostern, heißt es wieder „Frühlingszauber“ auf Schloss Wolfsburg. Dafür öffnet das reizvolle Schloss seine wunderschönen Räumlichkeiten: Gewölbekeller, Gartensaal, Gerichtslaube, Remise und das stimmungsvolle Kaminzimmer.



In dieser exklusiven Atmosphäre präsentieren mehr als 100 Aussteller aus ganz Europa edlen, alten Schmuck und ausgewählte Antiquitäten, ausgesuchte Wohn- und Gartenaccessoires, Landhausmode, florale Arrangements, Kunst und Design, Frühlingsstauden und die schönsten Osterdekorationen aus aller Welt.

Außerhalb des Schlosses, in der romantischen Schloss- und Parklandschaft, erlebt man die Vielfalt von Frühjahrsblumen, Schönes und Seltenes, Trends und Traditionelles für Garten, Haus und Hof.

Info

- FrauenWM 2011
 - Arbeitsbesuch und Countdown-Veranstaltung
 - Treffpunkt: Hoffenheim
 - „Ausrichterstädte wichtigste Partner des Organisationskomitees“
- Frühlingszauber
 - 2. bis 5. April im Schloss
 - exquisite Exponate in exklusiver Atmosphäre
- Imagefilm in neuer Auflage
 - mit Kurz- und Langversion
 - für 9,90 Euro
 - im M.Punkt am Hauptbahnhof