



Ausgabe 04/2009
4. Jahrgang

Seite 1

www.wolfsburg-marketing.de

INFOLETTER

Inhalt

Tourismus

- Stadt BUTTER Rundfahrt
- Interieur/Exterieur. Wohnen in der Kunst
- Noch nicht das passende Ostergeschenk gefunden?

Wirtschaft

- Neues Hinweisschild für das Einkaufszentrum Detmerode
- Kundengewinnung und Kundenbindung
- 81 Junghandwerker freigesprochen
- RegionalVerbund für Ausbildung

Stadtmarketing

- Familien- und Kinderfest 2009
- Blickpunkt „Movimentos“
- Drömling-Messe 2009
- Ostermarkt

 **Sparkasse
Gifhorn-Wolfsburg**

Partner der Wolfsburg Marketing GmbH

Impressum

Herausgeber:

Wolfsburg Marketing GmbH
Joachim Schingale (V.i.S.d.P.)
Porschestraße 2
38440 Wolfsburg
Telefon: 05361 89994-0
Fax: 05361 89994-19
info@wolfsburg-marketing.de
www.wolfsburg-marketing.de

Konzept und Redaktion

Wolfsburg Marketing GmbH
Layoutkonzept:
Grunddesign, Wolfsburg
Erscheinungsweise
einmal monatlich

Bildnachweis & Copyright

Wolfsburg Marketing GmbH und
pixelio/Harry Hautumm (Im
Blickpunkt)

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Wolfsburgerinnen und Wolfsburger,
das zweite Quartal jedes Jahres ist reich an Feiertagen, ideal für einen Kurzurlaub, eine Auszeit vom Alltagsstress. Wolfsburg hat für Spontanurlauber viel zu bieten mit der attraktiven Autostadt, dem staunenswerten phaeno („Da staunst du.“), dem sportlichen Allerpark, mit Kunst und Kultur im Schloss und am Hollerplatz – genießen Sie Ihre freien Tage entspannt oder aktiv in unserer Stadt.



Große Resonanz erwarten wir beim Familien- und Kinderfest vor dem Theater und rund um das Planetarium am 26. Juni anlässlich des Stadtgeburtstags. Der Abschluss der Sommerbühne findet in diesem Jahr ebenfalls dort statt und der Eintritt ist frei.

Das in Zeiten des Internets mit einer Vielzahl von Online-Shopping-Angeboten und zahllosen Online-Dienstleistungsauktionen immer wichtiger werdende Thema, „Kundengewinnung und Kundenbindung“ stand im Mittelpunkt einer gelungenen Handwerksveranstaltung. Vorträge und Diskussion waren ohne Zweifel ein Gewinn für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Als Gewinn für alle Betriebe, die ausbilden oder ausbilden wollen, für Auszubildende sowieso, erweist sich der Spezialist für Ausbildungsplätze, Ausbildungsmanagement und Ausbildungsträgerschaft – der RegionalVerbund für Ausbildung (RVA). Seine erfolgreiche Arbeit soll jetzt noch erweitert werden, um Betriebe optimal zu unterstützen.

Ein Gewinn für alle sind die BUTTER Rundfahrten mit Opa Wolter, der alles erklärt und nichts verheimlicht. Mein Tipp: Buchen Sie schnell, denn diese Comedy-Stadtführungen sind äußerst beliebt.

Ihr Joachim Schingale, Geschäftsführer

Im Blickpunkt



Osterfest und Osterfeuer im Allerpark

Gemeinsam mit der Volksbank BraWo-Eisarena veranstaltet das BadeLand am Oster Sonntag ein Familien-Osterfest mit anschließendem Osterfeuer im Allerpark auf der Wiese vor Eisarena und BadeLand. Um 15 Uhr geht es los mit Kinderrallye, Dachboxrennen, Rutschmeisterschaft und vielen anderen Aktionen.

Mehr dazu unter www.badeland-wolfsburg.de



Tourismus

Ausgabe 04/2009

Seite 2

www.wolfsburg-marketing.de

INFOLETTER

Interieur/Exterieur.

Wohnen in der Kunst

Noch bis zum 13. April haben Sie die Möglichkeit sich die Ausstellung Interieur/Exterieur im Kunstmuseum Wolfsburg anzuschauen. Ein spannendes Wechselspiel zwischen Interieurmalerie und Interieurgestaltung wird auf der groß angelegten thematischen Ausstellung dargestellt. Verpassen Sie nicht diese überraschende Gegenüberstellung von Gemälden, Skulpturen, Installationen, Rekonstruktionen von Interieurs, historischen und zeitgenössischen Möbeln, Fotografien, Videos sowie digitalen Animationen.

Noch nicht das passende Ostergeschenk gefunden?

Kein Problem. Im M.Punkt Wolfsburg finden Sie sicherlich die passende Überraschung für Ihre Liebsten. Wie wäre es mit einer Wolfsburg Tasse oder einer Eintrittskarte für einen romantischen Aufenthalt im Planetarium Wolfsburg? Wir freuen uns auf Ihren Besuch im M.Punkt!



schung für Ihre Liebsten. Wie wäre es mit einer Wolfsburg Tasse oder einer Eintrittskarte für einen romantischen Aufenthalt im Planetarium Wolfsburg? Wir freuen uns auf Ihren Besuch im M.Punkt!

Info

- Stadt BUTTER Rundfahrt
 - mit Opa Wolter im Scania-Bus
 - Comedy-Tour
 - Einblick mit Durchblick
 - nichts wird verheimlicht
 - April bis September einmal monatlich
 - Anmeldung nötig
- Interieur/Exterieur. Wohnen in der Kunst
 - noch bis zum 13. April
 - im Kunstmuseum
- Osterüberraschungen im M.Punkt erwerben

Comedy - Stadtrundfahrten 2009

Stadt BUTTER Rundfahrt mit Opa Wolter

Als langjähriger Liebhaber von Butterfahrten, speziell der damit verbundenen Busfahrt, entführt er als Stadtführer im historischen Scania-Bus die Gäste. Eine Stunde Rundfahrt durch Wolfsburg.

Als Eingeborener zeigt er die Schönheiten Wolfsburgs; ob Schloss, VW Arena, Theater oder Kunstmuseum, er berichtet über die Entwicklung der Stadt, bezieht

Flora und Fauna ein, verschafft Einblick mit Durchblick, er verheimlicht nichts. Er erzählt über Gaststätten und das Problem in Wolfsburg ein Jägerschnitzel zu bekommen, er erklärt, warum die britischen Soldaten gern Spargel aßen und hält kulinarische Kostbarkeiten bereit. Lassen Sie sich von Opa Wolter auf eine Stadt BUTTER Rundfahrt durch das grüne Wolfsburg mit vielen Überraschungen und natürlich Spaß entführen.

Start / Ende: Hauptbahnhof Wolfsburg – Willy-Brandt-Platz

Zeit: 15:00 – 16:00 Uhr

Preis: 12,00 € pro Person

Termine: Sa.: 11. April / 23. Mai / 27. Juni / 04. Juli / 15. August
26. September

Hinweis:

Eine Anmeldung über den M.Punkt Wolfsburg ist erforderlich. Wir behalten uns vor, die Tour bei zu geringer Teilnehmerzahl zwei Tage vorher abzusagen. Der Ticketpreis wird erstattet oder mit einer anderen Fahrt verrechnet.

Sondertermine können auf Wunsch vereinbart werden. Sprechen Sie uns an!



Information & Reservierung:

M.Punkt Wolfsburg
(im Hauptbahnhof)
Willy-Brandt-Platz 3
Tel: 05361 89993-0

Öffnungszeiten:

Montag bis Samstag:
09:00 – 18:00 Uhr
Sonntag:
10:00 – 15:00 Uhr

Stand: April 2009,
Änderungen vorbehalten



Wolfsburger Handwerk

81 Junghandwerker freigesprochen

Am 10. März fand im Spiegelsaal des Congress Parks die Freisprechungsfeier des Wolfsburger Handwerks statt.

Der Kreishandwerksmeister Matthias Schultz sprach 81 Junghandwerker frei, von denen die Kfz.-Mechatroniker Andreas Baumann (AUDI Zentrum Wolfsburg), Oliver Schoof (Autohaus Wolfsburg) und der Elektriker Evgeny Yanpol (Elektro Vass) als Innungsbeste ausgezeichnet werden konnten.

Als Ehrengäste sprachen der Bürgermeister Günter Lach, die Oberstudiendirektorin der Berufsbildenden Schulen II Marianna Broska sowie der Geschäftsführer des Berufsbildungszentrums der Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg-Stade Harry Kroll den gut ausgebildeten Junggesellen viel Glück und Erfolg für ihren weiteren beruflichen Lebensweg zu.

Für den gelungenen Abend sorgten neben der Kreishandwerkerschaft, den Junggesellen und deren Eltern auch die durch die Wolfsburg Marketing GmbH gesponserte Schulband „Voice Club“ der Heinrich-Nordhoff-Gesamtschule unter der Leitung von Uwe Backhaus.

Wir übermitteln noch einmal beste Wünsche und viel Glück für alle Junggesellen des Wolfsburger Handwerks.

Info

- Neues Hinweisschild für das Einkaufszentrum Hansaplatz
 - Hinweis auf Angebote auf dem Hansaplatz
 - noch Raum für andere Gewerbetreibende
- Kundengewinnung und Kundenbindung
 - Referat von Dr. Georg Felser und Dipl. Kaufmann Eckerhard Sudmeyer
 - Diskussion über aktuelle Trends, Strategien und mehr
- 81 Junghandwerker freigesprochen
 - Innungsbeste wurden ausgezeichnet
 - WMG sponsert Band

Seite 4:

- Regionalverband für Ausbildung

Neues Hinweisschild für das Einkaufszentrum Hansaplatz

Ein neues Hinweisschild steht seit dem 19.03.2009 an der Schulenburgallee, damit potentielle Kunden das Einkaufszentrum Hansaplatz in der Nordstadt besser wahrnehmen. Am Hansaplatz finden die Besucher sehr viele attraktive Angebote aus den Bereichen Einzelhandel, Dienstleitung und Gastronomie. In 2008 haben ein neuer Drogeriemarkt (Schlecker) und ein großer Discounter eröffnet. Mit der Hinweisanlage wird bereits auf die Volksbank Braunschweig Wolfsburg, Cadera und die Hansa-Apotheke aufmerksam gemacht.



Weitere Gewerbetreibende können sich bei Interesse an einem Schild an die Firma Ströer telefonisch unter der Nummer 0531-2421930 wenden. Die Maßnahme wurde gemeinsam von den Gewerbetreibenden mit der Firma Ströer und der Wolfsburg Marketing GmbH initiiert und umgesetzt. Ziel ist es, das Einkaufszentrum Hansaplatz bekannter zu machen und mehr Kunden zu gewinnen. Auch vom Ortsrat Nordstadt wurde die Hinweisanlage als gelungene Maßnahme bewertet.

Kundengewinnung und Kundenbindung

Zum Thema „Kundengewinnung und Kundenbindung“ fand am 17.03.2009 eine gelungene Handwerksveranstaltung der Wirtschaftsförderung und der Volksbank Braunschweig Wolfsburg statt.



Im Wissenschaftstheater des phaeno referierten der Hochschulprofessor Dr. Georg Felser von der Hochschule Harz und der Dipl. Kaufmann Eckerhard Sudmeyer von der Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg-Stade zu diesem Thema. Mit der Mischung aus praktischen Handwerkerbeispielen und psychologischen Hintergründen wurde diese Thematik einmal von anderer Seite betrachtet und machte den Abend für alle Anwesenden äußerst spannend.

Im Anschluss diskutierten die zahlreich erschienenen Wolfsburger Unternehmer und Unternehmerinnen über aktuelle Trends, eigene Erfahrungen und Strategien.

Wir gratulieren zur Geschäftseröffnung

- Irish Pub, Goethestraße 61 (Schillergalerie),
- McDonald's, Willy-Brandt-Platz 3 (Hauptbahnhof),
- Krokokids, Goethestraße 57 (Piazza Italia),
- Hair Akademie, FB Friseurbetrieb GmbH, Schachtweg 22 (Handwerker-Viertel).



Oben: Neues RVA-Logo
unten: RVA-Kollegium



Der RVA – Spezialist für Ausbildungsplätze, Ausbildungsmanagement und Ausbildungsträgerschaft

Der Regionalverbund für Ausbildung e. V. (RVA) bietet nicht nur Unterstützung und Förderung bei der Schaffung von erstmaligen und zusätzlichen Ausbildungsplätzen sondern auch Ausbildungsmanagement und Ausbildungsträgerschaft für Verbundausbildung.

Vor 11 Jahren wurde der RVA gegründet, um Jugendlichen, die sich bislang erfolglos auf einen Ausbildungsplatz beworben hatten, den erfolgreichen Abschluss einer Ausbildung zu ermöglichen. In Kooperation mit über 700 Betrieben in der Region Wolfsburg-Gifhorn-Helmstedt hat der RVA bisher in über 100 Ausbildungsberufen mit über 1.400 Jugendlichen einen Ausbildungsvertrag abgeschlossen und ebenso viele zusätzliche und erstmalige Ausbildungsplätze mit den Partnerbetrieben geschaffen. Über 1.000 Jugendliche haben bis heute ihre Ausbildung beim RVA erfolgreich abgeschlossen. Mit aktuell fast 400 Auszubildenden unter Vertrag ist der RVA einer der größten Ausbildungsbetriebe in unserer Region.

Anfragen von Betrieben haben den RVA dazu veranlasst, sein Angebot zu erweitern. Unter der Zielsetzung zusätzliche Ausbildungsplätze zu schaffen und Auszubildende auf ihrem Weg zu einer erfolgreichen Abschlussprüfung zu unterstützen, bietet der RVA seine Erfahrung und Wissen in der Ausbildung auch Betrieben an, die Unterstützung für ihre eigenen Auszubildenden benötigen, um sie beispielsweise optimal auf die Prüfungen vorzubereiten oder ihren zukünftigen Fachkräftebedarf durch Verbundausbildung sicherstellen wollen.

Der Bereich „**Ausbildungsmanagement**“ bietet Firmen die Möglichkeit, aus modular aufgebauten Bausteinen die für sie optimale Unterstützung bei der Ausbildung ihrer Fachkräfte zu wählen. Neben dem Baustein „Bewerberauswahl“ und dem Baustein „Abwicklung von Verwaltungs- und Kammerangelegenheiten“ können durch die Bausteine „Individuelle Schulungsmaßnahmen“ und „Prüfungsvorbereitung“ Auszubildende während der Ausbildung gezielt auf ihre Abschlüsse vorbereitet werden. Neben kontinuierlichem Unterricht bietet der RVA auch Blockseminare in den Themenbereichen Telefon- und Verkaufstraining, Kommunikation und Vorbereitung auf die mündliche Prüfung. Der RVA würde sich freuen, interessierten Firmen und Auszubildenden individuelle Angebote zu erstellen sowie Referenzfirmen zu benennen.

Als „**Ausbildungsträger für Verbundausbildung**“ wird der RVA Betrieben die Möglichkeit eröffnen, qualifizierte Fachkräfte auszubilden.

Als Ausbildungsverein organisiert der RVA für eine oder mehrere Firmen die Ausbildung ihrer Fachkräfte. Der RVA ist für die Planung und Organisation der Ausbildung verantwortlich und koordiniert die mögliche phasenweise Entsendung der Auszubildenden für praktische Ausbildungsabschnitte in Partnerbetriebe des Verbundsystems. Der RVA schließt den Ausbildungsvertrag mit den Auszubildenden ab. Er stellt ergänzend zur fachpraktischen Ausbildung in den Betrieben eine auf den Ausbildungsberuf bezogene individuelle Förderung durch begleitenden Unterricht und Prüfungsvorbereitung sicher.

Für weitere Informationen steht ihnen ihr Ansprechpartner Stefan Heyer unter der Telefonnummer 05361 890-905 gerne zur Verfügung.

Info

- Der RVA – Spezialist für Ausbildungsplätze und mehr
 - 700 kooperierende Betriebe
 - 1.400 Ausbildungsverträge für Jugendliche
 - Ausbildungsmanagement
 - Ausbildungsträger

Seite 3:

- Hinweisschild Hansaplatz
- Kundengewinnung und Kundenbindung
- Freisprechung von 81 Jung-handwerkern



Stadtmarketing

Ausgabe 04/2009

Seite 5

www.wolfsburg-marketing.de

INFO-
LETTER

Ostermarkt

Von Montag, dem 6. April, bis Samstag, dem 11. April 2009 wird in der Wolfsburger Innenstadt der alljährliche Ostermarkt mit Osternest veranstaltet. In der frühlingshaften Atmosphäre präsentieren viele Aussteller Osterdekoration, florale Arrangements sowie Leckereien und vieles mehr. Es gibt also für die ganze Familie viel zu entdecken.

Besuchen Sie den Ostermarkt Wolfsburgs und lassen Sie sich aus der tristen Winterzeit herausreißen!

Personelle Veränderungen im Ressort Stadtmarketing

Oliver Schmidt verlässt leider die Wolfsburg Marketing zum 1. Mai 2009 nach drei Jahren erfolgreicher Tätigkeit. Er war seit Gründung der Gesellschaft im Ressort Stadtmarketing tätig. Wir wünschen ihm in seiner neuen Stelle weiterhin viel Erfolg und freuen uns auf eine weitere fruchtbare Zusammenarbeit mit ihm bei der Stadt Wolfsburg.



Auch Janina Weilmann nimmt sich eine vorübergehende Auszeit voraussichtlich bis zum Jahresende. Wir gratulieren ihr und ihrer Familie zum baldigen Familienzuwachs.

Info

- Familien- und Kinderfest 2009
- am 26. Juni zwischen Theater und Planetarium
- mit Ausklang der Sommerbühne
- Blickpunkt „Movimentos“
- Akademie, Tanz, Konzert und Workshops
- DrömlingMesse 2009
- vom 30.04. bis 03.05.
- fast 100 Aussteller
- Präsentation von Vereinen und Institutionen
- Ostermarkt in der Wolfsburger City vom 06.04. bis 11.04.
- Personelle Veränderungen
- Oliver Schmidt
- Janina Weilmann

Familien- und Kinderfest 2009

Auch in diesem Sommer wird nach dem Erfolg des letzten Jahres ein Bürgerfest anlässlich des Stadtgeburtstages zelebriert. Am Freitag, den 26. Juni 2009 findet auf dem Klieversberg vor dem Theater und um das Planetarium herum ein Familien- und Kinderfest der Stadt Wolfsburg statt. Das Besondere an dieser Festivität ist die Kooperation der WMG mit dem Kulturbüro Wolfsburg, das den Ausklang seiner Sommerbühne dieses Jahr auf dem Familien- und Kinderfest feiert. Der Eintritt wird jedoch im Gegensatz zu den Veranstaltungen Sommerbühne kostenfrei sein. Den Auftakt des Festes, gegen 15:00 Uhr, wird ein ökumenischer Gottesdienst bilden, zu dem alle Bürgerinnen und Bürger sowie Besucher ganz herzlich eingeladen sind. Anschließend sorgt ein ausgewogenes abwechslungsreiches Programm sowohl auf dem Klieversberg als auch durch Bespielung auf der Bühne für Stimmung. Der Abend wird seinen krönenden Abschluss mit einer besonderen Überraschung bilden – mehr wird noch nicht verraten.



Blickpunkt „Movimentos“

Die „Movimentos Festwochen der Autostadt“ starten dieses Jahr mit ihrer Reihe von Aufführungen und Präsentationen der Movimentos Akademie am Dienstag, den 14. April 2009. Ab Donnerstag, dem 23. April, ist das KraftWerk der Autostadt ab 20:00 Uhr Schauplatz des „Internationalen Tanz im KraftWerk“, aufgeführt von der Compagnie Montalvo-Hervieu aus Paris.

Am Freitag, den 24. April findet neben dem „Internationalen Tanz“ im KraftWerk ein Konzert mit Rigmor Gustafsson & Radio String Quartet Vienne im ZeitHaus der Autostadt statt. Außerdem kann man an Workshops zum Thema Improvisation und Choreographie im FreiRaum der Autostadt teilnehmen. Die vielen weiteren interessanten und vielfältigen Aktivitäten, die attraktiven Angebote und einladende Konzerte können Sie dem Veranstaltungskalender entnehmen.

DrömlingMesse 2009

Die 21. DrömlingMesse findet vom Donnerstag, 30. April, bis zum Sonntag, 03. Mai 2009, auf dem Bürgerplatz und in den Sälen des Schützenhauses in Vorsfelde statt. Am Donnerstag wird sie um 17:00 Uhr eröffnet. Die DrömlingMesse ist an den Messetagen von 10:00 bis 18:00 Uhr für die Besucher aus fern und nah geöffnet. Es werden wieder mehr als 40.000 Gäste erwartet, die aus der gesamten Region kommen werden. Ein Eintrittsgeld wird nicht erhoben und eine große Tombola (Lospreis €1,—) bietet Riesenchancen für vielfältige Gewinne. Der 1. Preis ist auch in diesem Jahr wieder ein Auto (VW – Polo).

Die Messe ist das „Schaufenster des Gewerbes, Handels und der Dienstleistungen vorrangig von Vorsfelde“. Annähernd 100 Aussteller stellen sich vor und präsentieren ein umfassendes Angebot. Dieses wird ergänzt durch Präsentationen von Vereinen und Institutionen. Die drei Messetage werden von einem attraktiven Rahmenprogramm begleitet und die Gastronomie auf der Messe und im Schützenhaus Vorsfelde sorgt für Gaumen und Kehle der Besucher. **Vorsfelde freut sich auf seine Gäste!**