

Ausgabe 05/2009  
4. Jahrgang

Seite 1

www.wolfsburg-marketing.de

INFOLETTER

## Inhalt

### Wirtschaft

- „Service“ – Zauberwort der Zukunft
- IBA – Internationale Bauausstellung
- Porschestraße – neues Mobiliar
- Fördermittel in Zeiten der Finanzkrise

### Tourismus

- AIUTO ABRUZZO - Hilfe für Erdbebenopfer
- Mittsommernachtsball 2009 im phæno
- Neue Radwanderkarte

### Stadtmarketing

- Glückwünsche dem VfL
- Filmrundgang in Wolfsburg
- Schützen- und Volksfest
- Neuer Nachtzug ab Berlin

 **Sparkasse  
Gifhorn-Wolfsburg**

Partner der Wolfsburg Marketing GmbH

## Impressum

Herausgeber:  
Wolfsburg Marketing GmbH  
Joachim Schingale (V.i.S.d.P.)  
Porschestraße 2  
38440 Wolfsburg  
Telefon: 05361 89994-0  
Fax: 05361 89994-19  
info@wolfsburg-marketing.de  
www.wolfsburg-marketing.de

Konzept und Redaktion  
Wolfsburg Marketing GmbH  
Layoutkonzept:  
Grunddesign, Wolfsburg  
Erscheinungsweise  
einmal monatlich  
Bildnachweis & Copyright  
Wolfsburg Marketing GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Wolfsburgerinnen und Wolfsburger,  
nicht nur ausgesprochene Fußballfans fieberten in den letzten Wochen mit dem VfL mit, nahezu die ganze Stadt freut sich über das gute Abschneiden unserer Bundesligamannschaft. Mit jedem Gesprächspartner, auch von auswärts, kommt man irgendwann auf dieses Thema. Der VfL beweist sich wieder einmal als großer Sympathieträger für unsere Stadt. So sehen wir voller Spannung den letzten beiden Spieltagen entgegen.



Sympathieträger in anderer Sache kann der Service im Handwerk und Handel sein. In prominenter Runde wurde über die Notwendigkeit, die Möglichkeiten aber auch die Grenzen des Serviceangebotes von Unternehmen diskutiert. Im Hallenbad fand diese hochrangige Veranstaltung vor fachkundigem Publikum statt.

Eine große Publikumsresonanz lässt auch die Benefizveranstaltung im phæno für die Erdbebenopfer der italienischen Region Abruzzen erwarten. Wolfsburg hat enge Verbindungen mit Italien – Italiener haben am Stadtaufbau von Anfang an aktiv mitgewirkt.

Für Aktivitäten anderer Art steht ab sofort eine Radwanderkarte zur Verfügung. Die neue Auflage ist gedruckt und kann im M.Punkt im Hauptbahnhof erworben werden. Das Wetter der letzten Wochen war jedenfalls die beste Einladung zu Ausflügen auf zwei Rädern.

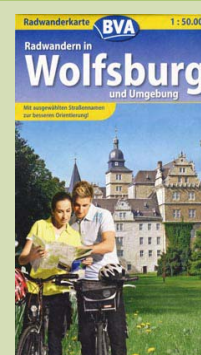
Ausflügler in die Bundeshauptstadt können sich auf ein Angebot für Nachtschwärmer der DB freuen. Probeweise für ein halbes Jahr kann man ab 23:34 Uhr in Berlin abreisen und kommt eine gute Stunde später in Wolfsburg an.

In der Hoffnung auf zwei erfolgreiche VfL-Spiele grüße ich Sie  
*Ihr Joachim Schingale, kommissarischer Geschäftsführer*

## Im Blickpunkt



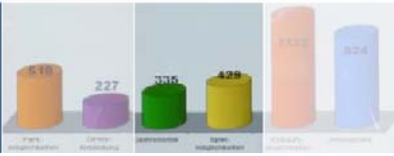
**Aiuto Abruzzo**  
Hilfe für die Erdbebenopfer  
**EINE NACHT FÜR L'AQUILA**  
BENEFIZ-KONZERT  
15. Mai 2009  
ab 20 Uhr  
im phæno  
Eintritt und Taxibahn € 15,-  
www.abruzzohilfe.de



Radwanderkarte BVA 1:50.000  
Radwandern in  
**Wolfsburg**  
und Umgebung



**Mittsommernachtsball**  
im phæno Wolfsburg  
**20. Juni '09**  
Tanzes Sie mit uns in den Sommer  
www.sommernachtsball-wolfsburg.de  
Erleben Sie eine außergewöhnliche Nacht!



## Wirtschaft

Ausgabe 05/2009

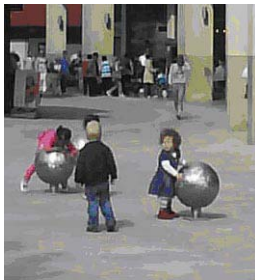
Seite 2

[www.wolfsburg-marketing.de](http://www.wolfsburg-marketing.de)

## INFOLETTER

### Die neue Porschestraße erhält weiteres Mobiliar

Im Rahmen der Masterplanung Porschestraße ließ die Stadt neben der City-Galerie neue Spielelemente aufstellen. Drei matts glänzende Metallkugeln, die sich drehen lassen und dabei unterschiedliche Töne erzeugen, treffen besonders bei kleineren Kindern auf großes Interesse. In Kürze werden weitere Spielelemente folgen.



Zusätzlich hat die Stadt auch 17 neue Fahrradständer in der Porschestraße Mitte aufstellen lassen. Bis dahin war es ein großes Manko, dass es in Nähe der Geschäfte keine Abstellmöglichkeiten für Fahrräder gab. Bereits kurz nach dem Aufbau waren alle Fahrradständer besetzt.

**Fördermittel in Zeiten der Finanzkrise am 4. Juni von 18-20 Uhr**  
Der Ruf nach staatlicher Förderung war wohl noch nie größer als heute. Bund und Land folgen diesem und schnüren Konjunkturpakete.

Im Rahmen der Veranstaltung der IHK „Fördermittel in Zeiten der Finanzkrise“ informieren Experten der staatlichen Förderinstitute über Fördermöglichkeiten. Die Veranstaltung findet in der Volksbank in Wolfsburg statt. Mehr dazu unter:  
[www.ihk24-luenburg.de](http://www.ihk24-luenburg.de)

### Info

- „Service“ – Zauberwort der Zukunft
  - Hochrangige Referenten
  - Service und Einkaufsverhalten der Kunden
- IBA - Chance für das Handwerk
  - Stadt der Zukunft entwickeln
  - Lebendige Ausstellung
  - Zukunftsweisende Lösungen erarbeiten
  - „IBA meets IBA“ Forum/ internationaler Kongress am 5. und 6. Juni
- Neues Mobiliar für die Fuzo
- Fördermittel in Zeiten der Krise

### „Service!“ - Zauberwort der Zukunft...

In Zusammenarbeit mit der Sparkasse Gifhorn-Wolfsburg hatte die Wolfsburg Marketing am 28.04.2009 zu einer Podiumsveranstaltung zum Thema „Service!“ – *Zauberwort der Zukunft für einen erfolgreichen Mittelstand in Zeiten des wirtschaftlichen Wandels?* – eingeladen.



Zum Auftakt der Veranstaltung begrüßte Gerhard Döpkins, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Gifhorn-Wolfsburg, die geladenen Gäste, den Referenten Prof. Dr. Joachim Hurth, Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel sowie die Podiumsmitglieder Detlef Bühmann, Geschäftsführer Haacke+Haacke GmbH + Co. KG (Celle), Reimer Eisenberg, Direktor Mercure Hotel Walsrode, Torsten Maus, Geschäftsführender Gesellschafter der Saturn GmbH Wolfsburg und Annegret Willenbrink, Leiterin der Beratungsstelle Wolfsburg der Verbraucherzentrale Niedersachsen e. V.

Was macht Service aus, wie wird er von den Kunden empfunden, welchen Einfluss auf das Einkaufsverhalten der Kunden kann durch guten Service ausgelöst werden und welches ist das richtige Maß? Dies sind nur einige Fragen, die während der spannenden Veranstaltung im Hallenbad - Kultur am Schachtweg, diskutiert wurden.

Auf Grund des großen Zuspruchs soll auch im nächsten Jahr wieder eine Mittelstandveranstaltung zu einem aktuellen Thema stattfinden.

**IBA – Internationale Bauausstellung – Chance für das Handwerk**

Die IBA in Hamburg stellt sich der großen Aufgabe, wie die acht anderen IBAs vorher, die Stadt der Zukunft zu entwickeln. Im eigentlichen Sinn ist die Internationale Bauausstellung keine Ausstellung, sondern vielmehr ein Projekt, eine Stadt bzw. ein Teil von ihr, in der vor Ort geforscht, entwickelt und realisiert wird, so dass die „Forschungsergebnisse zur gebauten Wirklichkeit werden“ (so die IBA auf ihrer Internetpräsentation). In Hamburg geht es konkret um die Elbinseln zwischen HafenCity und Harburg. Darüber hinaus trifft sich die Branche in Hamburg zum Kongress am 5. und 6. Juni mit einer Vielzahl aktueller Themen.

Die IBA vermittelt aber nicht nur Wissen, die zahlreichen Projekte bieten daneben ein gutes Betätigungsfeld für flexible Handwerksbetriebe, die sich den Herausforderungen stellen, zukunftsgerichtete Vorhaben zu realisieren. So ist die IBA eine Chance für das Handwerk Kontakte zu schließen, Aufträge zu generieren oder zukunftsweisende Ideen und Techniken kennen und anwenden zu lernen – und das fast vor der eigenen Haustür.

Die IBA bietet unter der Webadresse [www.iba-hamburg.de](http://www.iba-hamburg.de) umfangreiche Informationen, unter anderem unter „Aktuelles“ auch zum Forum „IBA meets IBA“ – dem ersten internationalen Kongress zur Zukunft Internationaler Bauausstellungen.



**Tourismus**

Ausgabe 05/2009

Seite 3

www.wolfsburg-marketing.de

**INFOLETTER**

Sie finden uns im Mai auf folgender Messe:

**26. - 28. Mai: IMEX Frankfurt**

Standnr. F100/60 am Deutschlandstand der Deutschen Zentrale für Tourismus. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

**Neue Radwanderkarte Wolfsburg**

Die schönsten Radwege im Wolfsburger Radwegenetz finden sich in der Neuaufgabe der Radwanderkarte Wolfsburg, die



im Bielefelder Verlag (BVA) erschienen ist. Für 6,80 Euro kann sie im M.Punkt im Wolfsburger Hauptbahnhof erworben werden.

**Stadtführungen Wolfsburg**

Jeden Samstag finden ab sofort wieder öffentliche Stadtführungen statt. Die einstündige Tour im Oldtimerbus oder Bähnlle beginnt und endet am Hauptbahnhof Wolfsburg. Mindestteilnehmer 20. Weitere Informationen und Anmeldung unter Telefon: 05361-89993-0

**Info**

- AUITO ABRUZZO - Hilfe für Erdbebenopfer
  - Benefiz-Veranstaltung am 15. Mai im phæno
  - Pop, Jazz, Funk & Soul
  - Erlöse für Schulprojekt
- Mittsommernachtsball
  - Tanzen Sie mit uns in den Sommer
  - 20. Juni im phæno
- Neue Radwanderkarte
  - Für 6,80 Euro im M.Punkt
- Öffentliche Stadtführungen Wolfsburg

**AIUTO ABRUZZO - Hilfe für die Erdbebenopfer**

In Mittelitalien bebte am 6. Mai die Erde. Tausende von Gebäuden in den Ortschaften L'Aquila und Onna fielen zusammen wie Kartenhäuser. In der Region Abruzzen kamen fast 300 Menschen ums Leben, über 70.000 wurden obdachlos. Ihnen soll jetzt auch aus Wolfsburg geholfen werden. Denn Wolfsburg hat als Stadt gerade durch die italienische Migration eine eigene, besondere Farbe innerhalb Niedersachsens erhalten.

Eine privat getragene Initiative bereitet zur Zeit eine Benefiz-Veranstaltung für den 15. Mai 2009 im phæno vor. Der Erlös der Veranstaltung wird direkt und unmittelbar in die Hilfe für die Erdbeben-Opfer in der italienischen Region Abruzzen fließen. Bei der Veranstaltung wird unter anderem die Italo-Pop-Band I Dolci Signori spielen. Schon der Titel klingt nach einem amüsanten Abend: „Die süßen Herren“. Außerdem schließen sich Wolfsburger Künstler mit italienischen Wurzeln an. Jan-Heie Erchinger von der Jazzkantine, eine Funk & Soul-Band aus Berlin sowie eine After-Show-Disco ergänzen das vielfältige Programm. Außerdem wird es eine Tombola geben, für die gerne Spenden entgegen genommen werden. Darüber hinaus werden eine Internetseite und ein Spendenkonto eingerichtet, um die Wolfsburger Hilfsaktion auch nach dem Benefizwochenende weiter betreiben zu können. Der Erlös der Benefizveranstaltung sowie alle Spenden kommen einem Schulprojekt zugute, das über die Deutsch-Italienische Gesamtschule in Wolfsburg auch langfristig und nachhaltig über eine Schulpartnerschaft getragen wird. Tickets für die Abendveranstaltung erhalten Sie im **M.Punkt Wolfsburg im Hauptbahnhof**.

**Mittsommernachtsball 2009 im phæno**



Unter dem Motto „Tanzen Sie mit uns in den Sommer“ findet am Samstag, 20. Juni 2009, erstmals ein Mittsommernachtsball im phæno statt. „Wir haben ein hochwertiges Veranstaltungskonzept entwickelt um ein Segment in der Veranstaltungslandschaft zu bedienen, das bisher nur bei Firmenveranstaltungen und VIP-Empfängen zu finden war“, so Thorsten Schock von der Formecon Marketing Agentur. Ausführliche Informationen und Tickets erhalten Sie unter:

**www.sommernachtsball-wolfsburg.de** oder in der Konzertkasse Wolfsburg.



## Stadtmarketing

Ausgabe 05/2009

Seite 4

www.wolfsburg-marketing.de

## INFOLETTER

### Schützen- und Volksfest Wolfsburg

Am Freitag, 15. Mai 2009, geht es los. Mit dem traditionellen Fassanstich werden die „tollen Wolfsburger Tage“ im Festzelt eröffnet. Über 100 Schausteller sorgen für allerbeste Unterhaltung beim größten Schützen- und Volksfest zwischen Harz und Heide. Die Besucher können sich an über ca. 30 Fahrgeschäfte, darunter viele Neuheiten, amüsieren.

Chef-Organisator Peter Vorlop: „Wir haben den Festplatz am Wolfsburger Allerpark bis auf den letzten Zentimeter belegt. Es ist uns gelungen einen tollen Mix für Jung und Alt zusammen zu stellen.“



Frisbee – die drehende Scheibe

Neuheiten sind unter anderem „Sky Dance“, ein 55 Meter (!) hoher Kettenflieger mit Tandemsitzen oder „Flach“, ein Karussell mit einem 360 Grad Überschlag und viele weitere Attraktionen für Alt und Jung. Am Mittwoch, 20. Mai, dem begehrten Familientag, sind die Preise der Fahrgeschäfte um 30 % reduziert.

Mit dem größten Feuerwerk der Region setzt das Volks- und Schützenfest am Samstag, 23. Mai, einen imposanten Schlussakzent. Am Sonntag öffnen sich um 14 Uhr die Tore in diesem Jahr das letzte Mal für die Besucher.

### Info

- Glückwünsche dem VfL
  - Super Saison
  - Titel in greifbarer Nähe
  - Feier vor dem Rathaus
- Filmrundgang in Wolfsburg
  - 30. Mai ab 22.30 Uhr am phäno
  - Finale im CinemaxX
- Neuer Nachtzug ab Berlin
  - Ab 19. Juni ab Berlin Hbf.
  - Abfahrt 23:34 Uhr
  - Wolfsburg 0:47 Uhr
- Schützen- und Volksfest
  - 15. bis 24. Mai ab 14 Uhr
  - Großfeuerwerk am 23. Mai

### Glückwünsche dem VfL zur erstklassigen Saison



Dem besten Saisonergebnis seit dem Aufstieg zur 1. Bundesliga spielt der VfL Wolfsburg entgegen. Heute, noch zwei Spieltage vor Saisonende, ist für den VfL der Meistertitel in greifbarer Nähe gerückt. Doch schon steht fest, es war eine Superleistung unseres Bundesligisten. Wir drücken ihm fest die

Daumen für die beiden letzten Partien gegen Hannover und Bremen.

Danke allen Profis, die sich diesen Erfolg hart erarbeitet haben, danke an alle Verantwortlichen, besonders an Felix Magath, der Hervorragendes geleistet hat, aber ebenso an alle Verantwortlichen des Bundesligisten. Nicht zuletzt Dank an alle Fans, die ihrer Mannschaft lautstark den Rücken gestärkt haben.

So eine gute Saison muss gefeiert werden! Ob es nun die Meisterschale ist, was wir alle hoffen, oder die Teilnahme am internationalen Wettbewerb, es wird eine Feier auf dem Rathausplatz und ein Public Viewing des Heimspiels gegen Bremen geben. Die Planungen dazu laufen bei allen Beteiligten, dazu gehört auch die Wolfsburg Marketing, auf Hochtouren.

### FILMRUNDGANG IN WOLFSBURG

Am 30. Mai beginnt um 22.30 Uhr am phäno ein Filmrundgang durch Wolfsburg. Der Filmemacher Arne Bunk (Kurzfilme) aus Hamburg wird gemeinsam mit der Initiative „A Wall Is A Screen“ e.V. (mobiles Kino) und der Filmklasse der HBK Braunschweig Filme an die Außenwände (noch in der Planung) der designer outlets, des phäno und der Autostadt projizieren.



Finale ist um Mitternacht der Abschluss im CinemaxX mit der Premiere des Kurzfilms „Bühne Wolfsburg“. Drehorte waren der Steimker Berg, der Mittellandkanal und die Autostadt, kombiniert mit stadtgeschichtlichen Filmdokumenten, z.B. „Schichtwechsel“, „Die zweite Wirklichkeit – der Fotograf Heinrich Heidersberger“.

### Neuer Nachtzug ab Berlin

Ab 19. Juni 2009 bietet die DB Fernverkehr probeweise für ein halbes Jahr freitags eine neue InterCity-Verbindung für „Nachtschwärmer“ an. Abfahrt in Berlin Hauptbahnhof ist um 23:34 Uhr, Ankunft in Wolfsburg um 0:49 Uhr. Bei ausreichender Inanspruchnahme wird dieses Angebot auch darüber hinaus beibehalten.

Wolfsburg ist bekanntlich bestens in das Fernverkehrsnetz der Deutschen Bahn eingebunden: Schnelle ICE-Züge fahren etwa stündlich direkt nach Berlin und Hannover, zweistündlich in den Ballungsraum Rhein/Ruhr und nach Frankfurt am Main. Nach Berlin benötigt der ICE dabei nur etwa eine Stunde.

Auch internationale Ziele wie Amsterdam und das Berner Oberland in der Schweiz werden umsteigefrei erreicht. Zudem bestehen regelmäßige gute Umsteigeverbindungen beispielsweise nach Hamburg, Bremen und Süddeutschland (u. a. Stuttgart und Ingolstadt).

Ab Wolfsburg sind alle deutschen Ballungsräume vor 10:30 Uhr erreichbar, gleiches gilt in der Gegenrichtung für morgendliche Termine in Wolfsburg.