

Ausgabe 06/2009
4. Jahrgang

Seite 1

www.wolfsburg-marketing.de

INFOLETTER

Inhalt

Wirtschaft

- Wölfe zurück in die Porschestraße
- Spezialitäten aus Pesaro-Urbino
- Einkaufsführer
- Late-Night-Shopping

Tourismus

- Noch mehr Spaß und Action im Allerpark
- Die Seifenkisten rollen wieder
- Citysparcard wird zur Mobilitätskarte
- Glückwunsch Kunstmuseum!

Stadtmarketing

- Großes Familienfest am Theater
- Gourmetfest im September
- Zweites Sommerfest im Allerpark

 **Sparkasse
Gifhorn-Wolfsburg**

Partner der Wolfsburg Marketing GmbH

Impressum

Herausgeber:
Wolfsburg Marketing GmbH
Joachim Schingale (V.i.S.d.P.)
Porschestraße 2
38440 Wolfsburg
Telefon: 05361 89994-0
Fax: 05361 89994-19
info@wolfsburg-marketing.de
www.wolfsburg-marketing.de

Konzept und Redaktion
Wolfsburg Marketing GmbH
Layoutkonzept:
Grunddesign, Wolfsburg
Erscheinungsweise
einmal monatlich
Bildnachweis & Copyright
Wolfsburg Marketing GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Wolfsburgerinnen und Wolfsburger,
wir alle denken gern an die eindrucksvolle VfL-Meisterschaftsfeier zurück, bei der 100.000 Menschen den Deutschen Meister 2009 zujubelten. Es war ein großartiges Ereignis und eine würdige Meister-Ehrung! Das war sicher das größte, aber nicht das letzte Fest in diesem Jahr. Am Freitag, 26. Juni, geht es weiter mit dem großen Familienfest zum 71. Geburtstag der Stadt. Da ist sicher für jeden etwas dabei. Kommen Sie zum Theaterhügel und feiern Sie mit vielen Menschen aus Stadt und Region. Ganz nebenbei können Sie die Gelegenheit nutzen und bis 24 Uhr in der Innenstadt shoppen.



Für einen guten Überblick sorgt dabei der neue Einkaufsführer, der rechtzeitig zum Fest auf dem Markt sein wird. Im Herbst soll die Markthalle ihre Türen öffnen mit vielen Köstlichkeiten, auch aus unserer Partnerprovinz Pesaro-Urbino in Italien, zweifellos eine weitere Bereicherung des ohnehin schon großen Angebotspektrums unserer Stadt. Bewegung in den Baumwipfeln weit über dem Waldboden bietet der Naturhochseilgarten im Allerpark – „monkeyman“ scheint mir dafür ein trefflich gewählter Name zu sein.

Doch auch auf festem Grund ist Geschicklichkeit und Schnelligkeit nötig, wenigstens beim cmt-Seifenkistenrennen im Allerpark. Es findet während des Sommerfestes statt, das die Wolfsburg AG gemeinsam mit den Anliegern des Allersees am Samstag, 20. Juni, veranstaltet.

Die zahlreichen Angebote vermitteln Urlaubsatmosphäre schon vor den Ferien. Lassen Sie sich einstimmen auf die „schönsten Wochen des Jahres“. Ich wünsche Ihnen einen Urlaub, der Ihren Erwartungen voll entspricht – ob nun jetzt im Sommer oder etwas später.

Ihr Joachim Schingale, kommissarischer Geschäftsführer

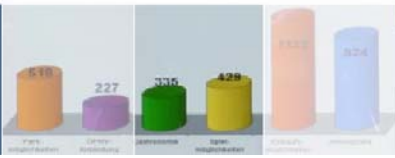
Im Blickpunkt



Großes Familienfest am Theater

Am Freitag, 26. Juni, feiert Wolfsburg Geburtstag. Gemeinsam mit der Sommerbühne hat die Wolfsburg Marketing ein Familienfest am Theaterhügel für alle Wolfsburger und ihre Gäste organisiert.

Außerdem kann man an diesem Tag bis 24 Uhr in der Innenstadt in über 100 Geschäften einkaufen. Kommen. Mitmachen. Shoppen.



Wirtschaft

Ausgabe 06/2009

Seite 2

www.wolfsburg-marketing.de

INFOLETTER

Markthalle Wolfsburg - ein Stand der Partnerregion Pesaro-Urbino

Die Markthalle am Nordkopf nimmt Konturen an und die Vermietung wird erfolgreich durchgeführt. Als ein besonderes Highlight der Markthalle ist geplant einen Stand der Partnerstadt Pesaro-Urbino zu etablieren. Hier sollen italienische Spezialitäten wie Pasta, Schinken, Likör und Wein angeboten werden.



Zur Intensivierung der Kontakte mit den regionalen Erzeugern reiste eine Delegation aus Wolfsburg vertreten durch den Projektentwickler Frieder Rock, den Rats Herrn Rocco Artale und die Aufsichtsratsvorsitzenden der Wolfsburg Marketing Ralf Krüger und Harald Vespermann im April 2009 nach Pesaro-Urbino. Die Gespräche wurden von den Beteiligten positiv eingeschätzt, so dass mit Freude die Eröffnung der Markthalle im Oktober 2009 erwartet wird.

Info

- Wölfe zurück in die Porschestraße
 - Event am Samstag, 13. Juni
 - um 11 Uhr an der Wasserlandschaft
- Einkaufswegweiser Innenstadt
 - Neuauflage ab 26. KW
 - 340 Geschäfte
 - Parkhäuser, Sehenswürdigkeiten, Bushaltestellen, EC-Automaten
- Markthalle Wolfsburg - ein Stand der Partnerregion
 - italienische Spezialitäten
 - Kontakte durch hochrangige Delegation
 - Eröffnung im Oktober

Wölfe zurück in die Porschestraße

Die Bauarbeiten im 2. Abschnitt der Porschestraße sind bereits weit vorgeschritten und liegen gut im Zeitplan. Nunmehr ist es auch soweit, dass das bronzene Wolfsrudel zurück in die Fußgängerzone zieht. Anlässlich eines dazu stattfindenden kleinen Baustellen-Events lädt Stadtbaurätin Monika Thomas Sie herzlich ein **am Samstag, den 13. Juni 2009 um 11.00 Uhr an der Wasserlandschaft** die Wölfe in der Porschestraße willkommen zu heißen. Selbstverständlich ist auch das Baustellenmaskottchen Lucas Lupino wieder mit dabei. Ein besonderes Highlight für die kleinen Besucher ist neben der Kinderbaustelle das Torwandschießen mit Lucas Lupino im Sitzforum der neuen Wasserlandschaft. Die Band „The Sax Puppets“ – vier maskierte Saxophonisten inspiriert von den Puppen der bekannten Muppets Show – sorgen **bereits ab 10.30 Uhr** für Unterhaltung. Wir würden uns sehr freuen, Sie bei der Veranstaltung begrüßen zu dürfen.



Neuauflage Einkaufswegweiser Innenstadt Wolfsburg

Wolfsburg ist ein attraktiver Einkaufsstandort mit einem vielfältigen Angebot. Besonders die Innenstadt gewinnt durch den Umbau der Porschestraße an Aufenthaltsqualität und die zahlreichen neuen Geschäfte in den designer outlets Wolfsburg und der Fußgängerzone an Profil. Zur Unterstützung des Einzelhandels in der Innenstadt und als Orientierungshilfe für Touristen und Wolfsburger wird im Juni 2009 der Einkaufswegweiser neu aufgelegt. Insgesamt sind 340 Geschäfte in 10 Branchengruppen aufgenommen worden. Auch sind die Parkhäuser mit Öffnungszeiten und Gebühren, Bushaltestellen und EC-Automaten verzeichnet. Die umfangreiche Palette an Freizeiteinrichtungen und Sehenswürdigkeiten in Wolfsburg ist in einer Übersicht mit



Kontakt Daten und in der Karte dargestellt. Mit einer Auflage von 30.000 Exemplaren wird erwartet, dass ein möglichst großer (neuer) Kundenkreis angesprochen wird. Die Sparkasse Gifhorn-Wolfsburg tritt als Hauptsponsor des Einkaufswegweisers auf, ebenso ist die Volksbank Braunschweig Wolfsburg beteiligt. Die Verteilung des Einkaufswegweisers erfolgt in der 26. Kalenderwoche pünktlich zum Late Night Shopping und kann ab dem 29. Juni bei der Wolfsburg Marketing und im M-Punkt bezogen werden.

Late-Night-Shopping:

„Nach dem Shoppen – ist vor dem Shoppen“

Lassen Sie sich zum Shoppen in der Innenstadt bis 24 Uhr einladen. Über hundert Geschäfte beteiligen sich. In aller Ruhe vergleichen, ausprobieren, auswählen oder einfach nur bummeln. Nutzen Sie das Angebot das Einkaufen mit dem Feiern zu verbinden – oder umgekehrt.

Einfach kommen, mitmachen, genießen und shoppen.





Tourismus

Ausgabe 06/2009

Seite 3

www.wolfsburg-marketing.de

INFOLETTER

Wir gratulieren nachträglich...

... zum 15. Geburtstag des Kunstmuseum Wolfsburg. Im Mai feierte das Kunstmuseum 15-jähriges Bestehen.

Anlässlich dessen findet seit dem 16. Mai bis zum 13. September 2009 die Geburtstagsausstellung „Gegen den Strich! 15 Jahre Sammlung Kunstmuseum



Wolfsburg“ statt. Die Geburtstagsausstellung verfolgt das Ziel, die Sammlung, die zum Zeitpunkt ihres Beginns im Vergleich zu anderen Sammlungen im Lande „gegen den Strich“ ausgerichtet wurde, mit ausgewählten Schwerpunkten zu präsentieren, die die Grenze zwischen Kunst und ihren Nachbardisziplinen markieren. Zu den Bereichen zählen Technik, Design, Mode und Architektur.

Info

- Noch mehr Spaß und Action im Allerpark
 - Naturhochseilgarten
 - „monkeyman“
 - Kletterspaß auf 15.000 qm
- Die Seifenkisten rollen wieder
 - im Allerpark
 - am 20. Juni
- Citysparcard wird zur Mobilitätskarte
 - CarSharing zu Sonderkonditionen
 - Infos beim M.Punkt
- Herzlichen Glückwunsch dem Kunstmuseum zum 15. Geburtstag

Noch mehr Spaß und Action im Allerpark

Der Allerpark ist seit dem 31. Mai 2009 um eine neue Attraktion reicher.

Seitdem heißt es Klettern bis zum Abwinke im Naturhochseilgarten „monkeyman“. Er bietet Kletterspaß auf 15.000 Quadratmetern. Der Parcours ist für jeden begehbar und für fast jedes Alter gedacht. Von einem 1,50 Meter hohen Kinderparcours bis zur acht Meter hohen Hochseilstrecke ist alles dabei. Wir gratulieren „monkeyman“ zur Eröffnung und wünschen einen guten Start mit vielen schwindelfreien Besuchern.

Den „monkeyman“ erreicht man auch online unter www.monkeyman.eu



Die Seifenkisten rollen wieder

Auch dieses Jahr findet das Sommerfest im Allerpark statt. Am 20. Juni von 10.00 bis 23.00 Uhr locken zahlreiche Attraktionen für die ganze Familie in den Allerpark. Außerdem findet vom 20. bis 21. Juni 2009 dort auch wieder das große CMT-Seifenkistenrennen statt. In unterschiedlichen Klassen können sich Gruppen und Vereine, Kinder und Erwachsene, in den spannenden Rennen beweisen. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.allerpark.info und www.cmt-seifenkistenrennen.de.



Citysparcard wird zur Mobilitätskarte

Besitzer einer Citysparcard können nun zu besonders vergünstigten Konditionen das Mobilitätskonzept CarSharing nutzen. Neben dem halben Startpreis zahlen Inhaber der Citysparcard eine vergünstigte Monatsgebühr von 5 € und bekommen als besonderen Bonus noch ein Startguthaben von 10 €. Die Kosten entstehen effektiv nur bei der Nutzung der Fahrzeuge und nicht, wenn Sie wie das eigene Fahrzeug in der Garage oder auf dem Parkplatz stehen. Einmal mit Führerschein im M.Punkt Wolfsburg oder bei der Autovermietung Schröder rent a car angemeldet, kann man jederzeit, Tag und Nacht, auf die Fahrzeuge zurückgreifen. Buchungen sind über eine Hotline oder auch im Internet rund um die Uhr, problemlos möglich. Sie sind noch kein Besitzer der Citysparcard, wollen es aber werden? Im M.Punkt Wolfsburg erhalten Sie weitere Informationen und können die Karte dort auch direkt erwerben. Telefon: 05361-89993-0





Gourmetfest im September

Das Gourmetfest findet in diesem Jahr vom 3. bis 6. September auf dem Hollerplatz statt.

Auf die Besucherinnen und Besucher warten kulinarische Köstlichkeiten und das gewohnt erstklassige Ambiente dieser Veranstaltung.

Zweites Sommerfest im Allerpark

Sommer in Wolfsburg, Sommer im Allerpark“ heißt es am 20. Juni 2009 wieder beim „2. Sommerfest im Allerpark“.

Von 11 bis 18 Uhr bieten sie zahlreiche Attraktionen für die gesamte Familie - mit dabei: das große CMT-Seifenkistenrennen, das Fischerfest am Allersee und die Auto-meile.

Und abends ist noch lange nicht Schluss: dann heizen DJs und Livebands die Party-stimmung an.

Dazu lädt nach der erfolgreichen Erstauf-lage im letzten Jahr die Wolfsburg AG ge-meinsam mit allen Anliegern ein. Mehr dazu unter www.allerpark.info
(Text der Wolfsburg AG)

Info

- Großes Familienfest
 - Freitag, 26. Juni
 - Theaterhügel
 - für die ganze Familie
 - Spiel und Spaß
 - Finale Sommerbühne
 - Karl Frierson
- Gourmetfest
 - Hollerplatz
 - 3. bis 6. September
 - kulinarisches Highlight

Großes Familienfest am Theater

Die Stadt Wolfsburg wird ihren 71. Geburtstag mit einem großen Familienfest am Theaterhügel feiern. Die Sommerbühne feiert gleich mit und hat ihr Finale dorthin verlegt. Es wartet ein kleines – im Vergleich mit der VfL-Meisterfeier – und feines Fest auf alle Besucherinnen und Besucher.

Der Veranstaltungsort ist familienfreundlich gelegen. Leicht erreichbar, mitten im Grünen und doch nahe der City, in der an diesem Tag das beliebte Late-Night-Shopping bis 24 Uhr angeboten wird. Einkaufen und Geburtstag feiern – kein Problem an diesem Tag.

Aktionen für Kinder, musikalische Highlights und alles was der Mensch zum Feiern so braucht steht zwischen Theater und Planetarium bereit.

Um 15.00 Uhr beginnt die Geburtstagsfeier mit einem Ökumenischen Gottesdienst. Die Arbeitsgemeinschaft der christlichen Kirchen in Wolfsburg wird ihn ausrichten.

Ab 16.30 Uhr beginnt das Programm der Sommerbühne. „Maxim Wartenberg und sein Trommelfloh“ begeistern mit viel Interaktion für die ganze Familie. Trommelfans und solche, die es werden wollen, können sich in der fahrenden Trommelfloh-Schlagzeugschule musikalisch-rhythmisch austoben. Es folgen gegen 18.00 Uhr „Die Weltenretter“ mit ihrem Power-Pop-Punk-Rock, wie man ihn treffend beschreiben könnte. Sie lassen sich in keine



Karl Frierson



musikalische Schublade stecken. Ihr Sound ist sehr melodios und kraftvoll, reicht aber ebenso in gefühlvoll balladeske Höhen und Tiefen.

„Reefer Madness“ – die achtköpfige Combo, akkurat besetzt mit exquisiten Bläsern und notenstrotzenden Jungs am Mikro, wird die Geburtstagsgäste ab 19.30 Uhr begeistern. Ihre Musik ist wahrlich nicht für das Büro geeignet – in der Party liegt die Kraft.

Karl Frierson, direkt aus Schweden angereist, feiert ab 21 Uhr eine heiße Soul-Party. Die Nähe, Offenheit, Herzlichkeit und Wärme mit der er seinem Publikum begegnet, begeistert jeden Zuhörer. Seine Songs sprechen ihm aus der Seele.