

Ausgabe 09/2009  
4. Jahrgang

Seite 1

[www.wolfsburg-marketing.de](http://www.wolfsburg-marketing.de)

INFOLETTER

## Inhalt

### Wirtschaft

- Late-Night-Shopping und Honky Tonk
- Fortschreibung Einzelhandelsentwicklungsplan
- Seniorenfreundlicher Service

### Tourismus

- Es wird romantisch ... Romantik-Park
- „Leibspeisen des Paten“ meets Las Vegas Varieté
- JazzNights in der Newman's Bar

### Stadtmarketing

- 3. VWI Treppenhauslauf
- Abend der Region
- Gourmetfest 2009

 **Sparkasse**  
**Gifhorn-Wolfsburg**

Partner der Wolfsburg Marketing GmbH

## Impressum

Herausgeber:  
Wolfsburg Marketing GmbH  
Joachim Schingale (V.i.S.d.P.)  
Porschestraße 2  
38440 Wolfsburg  
Telefon: 05361 89994-0  
Fax: 05361 89994-19  
[info@wolfsburg-marketing.de](mailto:info@wolfsburg-marketing.de)  
[www.wolfsburg-marketing.de](http://www.wolfsburg-marketing.de)

Konzept und Redaktion  
Wolfsburg Marketing GmbH  
Layoutkonzept:  
Grunddesign, Wolfsburg  
Erscheinungsweise  
einmal monatlich  
Bildnachweis & Copyright  
Wolfsburg Marketing GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Wolfsburgerinnen und Wolfsburger,  
im ausklingendem Sommer genießen wir die letzten warmen Tage und stellen uns auf die kältere Jahreszeit ein. Das Gourmetfestwetter gab uns schon einen Vorgeschmack auf die künftigen Monate und gab ein eindrucksvolles Vorbild, wie man damit umgehen kann. Besucher und Gastronomen ließen sich nur wenig von den Wetterunbilden beeindrucken und es war ein gelungenes Fest.



So erwarten wir auch beim Late-Night-Shopping am 2. Oktober wieder viele Gäste, die bis spät in die Nacht, erst beim Einkaufen dann beim Honky Tonk Kneipenfestival, überaus angenehme Stunden in unserer Stadt verbringen können.

Die Kundenschicht der Senioren wird auch für den Handel in unserer Stadt immer wichtiger. Daher lohnt sich zukünftig ein genauer Blick in die Schaufenster. Dort präsentieren Einzelhändler, die sich besonders auf diese Käuferschicht eingestellt haben, ihr Zertifikat für „seniorenfreundlichen Service“. Wolfsburg Marketing unterstützt diese Initiative des Seniorenrings.

Wir werden oft nach der Zukunft von „Gehrmanns Landleben“ gefragt. Es wird sich zum Romantik-Park wandeln und im Frühjahr 2010 wieder seine Tore öffnen. Ländliche Tradition und anspruchsvolle Gastronomie zu vereinen, ist eines der Ziele der Betreibergesellschaft.

Wer sich dagegen lieber sportlich betätigt, kann beim 3. VWI-Treppenhauslauf 144 Stufen erklimmen und wertvolle Preise gewinnen. Am 26.09. sind wieder Kondition und Ausdauer gefragt.

Ich wünsche Ihnen einen schönen Spätsommer und einen gelingenden Übergang in die „goldene“ Jahreszeit. – Sie werden zweifellos entdecken: Wolfsburg ist zu jeder Jahreszeit schön.

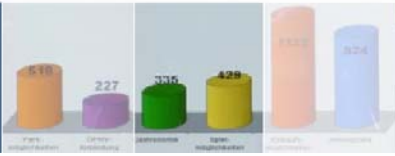
*Ihr Michael Reink, Prokurist und Ressortleiter Stadtmarketing*

## Im Blickpunkt



### Late-Night-Shopping

Am 2. Oktober, einem Freitag, kann wieder nach Herzenslust bis 24 Uhr in der Wolfsburger City eingekauft werden. Danach (oder zwischendurch) können die vielfältigen Angebote vom Kneipenfestival Honky Tonk genutzt werden. Musik und Shopping – eine gute Mischung!



**Wirtschaft**

Ausgabe 09/2009

Seite 2

www.wolfsburg-marketing.de

**INFOLETTER**

**„Seniorenfreundlicher Service“**

Die Idee kam von den Vertretern des Seniorenring Wolfsburg e. V. Und der Erfolg gibt Ihnen recht. Zwischenzeitlich haben viele Wolfsburger Geschäftsinhaber beim Seniorenring angefragt und die Geschäfte wurden geprüft.

Die Firmen, bei denen die Seniorenfreundlichkeit festgestellt wurde, erhalten in einer besonderen Feier eine Urkunde



und ein Zertifikat, das am Schaufenster angebracht werden kann. Es kann auch für die Werbung mit dem „Seniorenfreundlichen Service“ genutzt werden. Das Zertifikat wird immer für zwei Jahre verliehen und kann danach durch eine erneute Überprüfung verlängert werden.

Es wurden bereits 27 Firmen vom Seniorenring Wolfsburg mit dem Zertifikat „Seniorenfreundlicher Service“ ausgezeichnet.

Die Wolfsburg Marketing unterstützt diese Aktion des Seniorenring Wolfsburg gern und freut sich auf eine weiterhin rege Beteiligung des Einzelhandels, des Handwerks und der Dienstleistungsbereiche in unserer Stadt.

Alle Firmen können sich direkt beim Seniorenring Wolfsburg für eine Qualifizierung anmelden unter Tel. 05361-24924 oder E-Mail: Seniorenring@Wolfsburg.de

**Info**

- Late-Night-Shopping und Honky Tonk
  - 2. Oktober bis 24 Uhr
  - feiern nach dem Shoppen
- Fortschreibung Einzelhandelsentwicklungsplan
  - telefonische Haushaltsbefragung
  - Kundenherkunftserfassung
- Seniorenfreundlicher Service
  - mit Zertifikat im Schaufenster

**Das ist neu:**

**Late-Night-Shopping und Honky Tonk am Freitag, 2. Oktober 2009!**

Am Freitag, **2. Oktober 2009**, gibt es bis spät in die Nacht ein Einkaufserlebnis der musikalischen Art. Dazu laden die Wolfsburger Geschäfte, die Wolfsburg Marketing und der Honky Tonk Veranstalter alle Kunden ein. **Bis 24 Uhr** bleibt reichlich Zeit zum Bummeln, Schauen, Anprobieren und Kaufen. Für gute Stimmung sorgen nicht nur die Wolfsburger Einzelhändler sondern auch die Gastronomen. Das Motto dieser Nacht ist - **Musik und gute Laune**. Die Musikaktionen in Verbindung mit der Honky Tonk Veranstaltung werden für ein besonderes Einkaufsambiente in der Wolfsburger Innenstadt sorgen. Mehrere Einzelhändler bieten neben der verlängerten Öffnungszeit bis 24 Uhr und einem abwechslungsreichen Sortiment musikalische Aktionen an, die sich über die ganze Innenstadt verteilen. Und nach dem Shoppen kann bis zum frühen Morgen in den Gaststätten weiter gefeiert werden. Gemütlich wird es in der Innenstadt zugehen, wenn die anliegenden Geschäfte ihre Kunden gemeinsam auf die musikalische Reise schicken. Auf der Porschestraße wird die „Jazz Polizei“ im Auftrag der Wolfsburg Marketing für Aufmerksamkeit sorgen. Bei Optik am Nordkopf gibt es einen besonderen Blick auf die Musik und auch das Wolfsburger Kaufhaus (WKS), sowie die City-Galerie und Saturn werden für ihre Kunden einen musikalischen Leckerbissen bereit halten. Die designer outlets Wolfsburg zeigen sich ebenfalls musikalisch.



Late-Night-Shopping & Honky Tonk laden zu einem lohnenswerten Besuch der Wolfsburger Innenstadt am **2. Oktober 2009 bis 24 Uhr** ein. Das sollte man sich nicht entgehen lassen.

Am **1. November** und am **27. Dezember** finden die **nächsten verkaufsoffenen Sonntage** statt – jeweils **von 13 bis 18 Uhr**.

**Fortschreibung Einzelhandelsentwicklungsplan Wolfsburg**

Die Einzelhandelsentwicklung in der Stadt Wolfsburg basierte in den letzten Jahren auf der Grundlage des Einzelhandelsentwicklungsplanes Wolfsburg 2002/2003 (EEP). Im Zuge der zahlreichen Veränderungen in der Einzelhandelslandschaft ist die Fortschreibung des EEP erforderlich geworden. Mit der Fortschreibung wurde die CIMA Beratung + Management GmbH (Lübeck) beauftragt. Der Prozess wird begleitet durch einen Arbeitskreis aus Vertretern der IHK, des ZGB, des Einzelhandelsverbandes, Einzelhändlern, Politik sowie Verwaltung, Experteninterviews und einem Workshop.

Im Zeitraum vom 07.09. – 11.09.2009 wird eine telefonische Haushaltsbefragung durchgeführt. Des Weiteren findet vom 21.09. – 02.10.2009 eine Kundenherkunftserfassung in den Geschäften statt. Die Wolfsburg Marketing GmbH bittet die Wolfsburger/-Innen und auswärtigen Kunden/-Innen, die in diesen Zeiträumen von der CIMA befragt werden, sich an der Umfrage zu beteiligen. Mit den Aussagen wird die zukünftige Einzelhandelsentwicklung in der Stadt Wolfsburg mit gestaltet. Die Ergebnisse der Fortschreibung des Einzelhandelsentwicklungsplanes werden für das 1. Quartal 2010 erwartet.



### JazzNights in der Newman's Bar

Tief in dunkle Ledersessel eingesunken, einen guten Whisky oder Wein in der Hand, vielleicht eine Zigarre aus dem fein-bestückten Humidor? Der Raum erfüllt von schwungvoll-lebendigen Saxophonklängen und reizvollen Jazzstimmen: Die Newman's Bar ist perfekt dafür. Bei den JazzNights in der Newman's Bar des The Ritz-Carlton Wolfsburg gibt ab sofort SOLID JAZZ den Ton an. Zwischen Arnold

Newman's eindringlichen Fotografien sorgt das Quartett um Saxophonist Alexander Hartmann mit viel Spielfreude für eine besondere Atmosphäre. Das Programm reicht von swingenden Jazz über Blues, Latin-Jazz und Soul. An ihrer Seite zeigt in jedem Monat eine andere Jazzkünstlerin ihr gesangliches Können und entführt das Publikum mit Stücken von Duke Ellington, Ella Fitzgerald oder Diana Krall.



Jeden ersten Donnerstag im Monat von 21 bis 1 Uhr in der Newman's Bar im Ritz Carlton.

### Info

- Es wird romantisch
  - aus „Gehrmanns Landleben“ wird der Romantik-Park
  - ländliche Tradition und anspruchsvolle Gastronomie
  - Streichelzoo und Bauernmarkt
- Die Leibspeisen des Paten ...
  - Welt des Showbizz und des Glücksspiels
  - Varieté der Spitzenklasse
  - Karten im M.Punkt
- JazzNights in der Newman's Bar
  - SOLID JAZZ im Ritz Carlton
  - jeden ersten Donnerstag im Monat von 21 bis 1 Uhr

### Es wird romantisch...

Traditionelle Handwerke, Landwirtschaft und Gastronomie gepaart mit einem Schuss Romantik: Aus „Gehrmanns Landleben“ in Wolfsburg-Kästorf entsteht der Romantik-Park. Die Wiedereröffnung des kompletten Areals ist für das Frühjahr 2010 geplant. Dann bereichert der Park wieder die Tourismuslandschaft in der Region Wolfsburg. Ländliche Tradition und anspruchsvolle Gastronomie gehen im Park künftig wieder Hand in Hand. Bereits ab Ende Oktober



2009 werden verschiedene Gastronomiebereiche für Veranstaltungen geöffnet. Künftig werden ein inmitten der historischen Fachwerkhäuser auf dem Dorfplatz liegender Spielplatz, ein Streichelzoo sowie ein Bauernmarkt das Angebot ergänzen. Auch ein landwirtschaftliches Museum wird integriert. „Die anstehenden baulichen Veränderungen werden den Park in einem neuen Licht erscheinen lassen. Parallel werden wir weiter am neuen Romantik-Konzept arbeiten, das die Besucher im nächsten Jahr begeistern soll“, freut sich Julia Niess Geschäftsführerin der neuen Romantik-Park Vermietungs- und Verwaltungs GmbH. Auf dem Plan stehen dann beispielsweise ein Bauernmarkt, saisonbezogene Ausstellungen und Veranstaltungen, wie Hochzeiten, Sommer- oder Weihnachtsfeste sowie Seminare.

### „Leibspeisen des Paten“ meets Las Vegas Varieté



Die beliebte Dinnershow wird ab Oktober 2009 als brandneue Fassung im neuen Spielort der Börnekenhallen in Lehre bei Braunschweig präsentiert. Das Motto der Show lautet „Las Vegas Varieté“. Die Gäste werden in die (Unter)-Welt des Showbizz und Glücksspiels entführt. Die Börnekenhalle wird mit höchstem Aufwand in ein riesiges Restaurant mit integriertem Spielcasino verwandelt. Der Zuschauer erlebt neben dem bestehenden Showprogramm Varieté-Showeinlagen der Spitzenklasse. Von jonglierenden Kellnern, über dubiose Taschenspieler bis hin zu sizilianischen Messer-

werfern wird nichts ausgelassen, was das Motto des Abends verspricht. Weitere Informationen zum Programm und den Terminen sind im M.Punkt Wolfsburg im Hauptbahnhof oder telefonisch unter 05361-89993-0 erhältlich.





## Stadtmarketing

Ausgabe 09/2009

Seite 4

[www.wolfsburg-marketing.de](http://www.wolfsburg-marketing.de)

## INFOLETTER

### Neuer Auszubildender bei der Wolfsburg Marketing

Mein Name ist Ahmed Habhab. Am 01.08.2009 habe ich die Ausbildung zum Bürokaufmann bei der Wolfsburg Marketing GmbH begonnen. Bis Ende des Jahres bin ich im Ressort Stadtmarketing eingesetzt.

Im Rahmen einer Einstiegsqualifizierungsmaßnahme der IHK und Agentur für Arbeit hatte ich von November 2008



bis zum 31. Juli 2009 die Möglichkeit erste Erfahrungen im Berufsleben bei der WMG zu sammeln.

Ich freue mich sehr, dass ich jetzt dort meine Ausbildung absolvieren darf und bin davon überzeugt, noch sehr viel lernen zu können. Auf die bevorstehenden drei Jahre bin ich sehr gespannt.

*Ahmed Habhab*

### Info

- 3. VWI Treppenhauslauf
  - am Samstag, 26.09.
  - 144 Stufen, 9 Etagen
  - wertvolle Preise für die schnellste Firma
- Abend der Region
  - Meinungsaustausch unter Multiplikatoren
  - mit regionalen Projekten und Unternehmen
  - Wolfsburg ist mit Informationen zur FIFA-Frauen-WM vertreten.
- Gourmetfest 2009
  - positive Bilanz
  - Highlight Figurenfestival
  - Gastronomen servierten Köstlichkeiten aus neun Ländern

### 3. VWI Treppenhauslauf:

#### Kostenlos starten und Firmenpokal gewinnen

VWI lädt am 26.9. zum 3. Treppenhauslauf ein. Dabei gibt es in diesem Jahr erneut den WAZ-Firmenpokal zu gewinnen: Ein tolles Event für Firmen, Mitarbeiter und deren Familien und eine gute Möglichkeit, Ihr Unternehmen in der Öffentlichkeit zu präsentieren. Welche Wolfsburger Firma erklimmt am schnellsten die 144 Stufen zur 9. Etage des Hochhauses in der Rabenbergsstraße 99 in Wolfsburg? Treten Sie mit einem Team von vier Läufern zum Staffellauf an. Die Läufer starten nacheinander und am Ende wird die Gesamtzeit gewertet. Sie können den Pokal „Wolfsburgs schnellste Firma“ sowie 4 EHC-Wolfsburg-VIP-Tickets gewinnen. Für den zweiten und dritten Platz gibt es neben einem Pokal ein „Roth“-Party-Paket im Wert von 200,- bzw. 100,- Euro. Einen Sonderpreis gibt es für das kreativste Outfit. Die Teilnahme ist kostenlos, für Getränke und einen kleinen Imbiss ist gesorgt.



Auch Einzelläufer und Freizeitstaffeln können sich kostenlos anmelden. Alles unter [www.vwimmobilien.de](http://www.vwimmobilien.de). Für diejenigen, die einfach zuschauen wollen, gibt es Live-Übertragung aus dem Haus und ein buntes Rahmenprogramm. Anmeldeschluss ist der 16. September. Weitere Informationen erhalten Sie im Internet und unter der Info-Hotline 05361-264 471.

#### Abend der Region

Politiker, Geschäftsleute und viele andere geladene Gäste treffen sich zum Meinungsaustausch am Donnerstag, 10.09., dem „Abend der Region“ in der Gebläsehalle in Groß Ilsede. Wie in einer Fachtagung, aber im familiären Rahmen, sollen regionale Projekte und Unternehmen präsentiert werden. Der Abend der Region soll zu einem Forum werden, das den Regionsgedanken voranbringt und Verantwortliche miteinander ins Gespräch bringt. Wolfsburg präsentiert den Stand der Vorbereitungen zur FIFA-Frauen-Weltmeisterschaft.

#### Gourmetfest 2009



Trotz recht launigem Wetter und entsprechender Besucherresonanz kann auch in diesem Jahr eine positive Bilanz gezogen werden. Die gemeinsame Aktion mit dem Figurenfestival war ein besonderes Highlight der Veranstaltung. Im Mittelpunkt standen aber selbstverständlich die von den beteiligten neun Gastronomen servierten Köstlichkeiten. Die Gäste ließen sich mit Mousse vom Appenzeller Berg, Zwetschgenröster mit Vanilleschmand, Paella mit Gambas, Linguine alla Tarantina, frischen Austern, Carpaccio vom Tafelspitz, Pistazientörtchen, Tostada und vielem mehr verwöhnen.