



Ausgabe 01/2010
5. Jahrgang

Seite 1

www.wolfsburg-marketing.de

INFOLETTER

Inhalt

Wirtschaft

- Verkaufsoffene Sonntage 2009 und 2010

Tourismus

- After Work Party
- Wolfsburg auf Tourismusbörse „CMT Stuttgart 2010“
- Neuer Hotelführer
- „Vom Wolf zum Hund“ im phæno

Stadtmarketing

- Eisschwimmen und Eisparty am Kolumbianischen Pavillon
- Aus- und Rückblick Wintertraum

 **Sparkasse**
Gifhorn-Wolfsburg

Partner der Wolfsburg Marketing GmbH

Impressum

Herausgeber:
Wolfsburg Marketing GmbH
Joachim Schingale (V.i.S.d.P.)
Porschestraße 2
38440 Wolfsburg
Telefon: 05361 89994-0
Fax: 05361 89994-19
info@wolfsburg-marketing.de
www.wolfsburg-marketing.de

Konzept und Redaktion
Wolfsburg Marketing GmbH
Layoutkonzept:
Grunddesign, Wolfsburg
Erscheinungsweise
einmal monatlich
Bildnachweis & Copyright
Wolfsburg Marketing GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Wolfsburgerinnen und Wolfsburger, mit Beginn des neuen Jahres erscheint unser Newsletter im 5. Jahrgang – und ich möchte Ihnen zu Beginn des neuen Jahres alles Gute für 2010 wünschen. Ich hoffe, dass Sie gut ins neue Jahrzehnt gekommen sind, auch wenn es mathematisch erst 2011 beginnen sollte – ich schließe mich dennoch lieber der pragmatischen Betrachtungsweise an. Das ist möglicherweise ein ebenso vernünftiger Ansatz für den Umgang mit guten Vorsätzen. Messen Sie deren Güte doch einfach am praktizierten Durchhaltewillen und Sie können für sich mühelos praktikable Prioritäten festlegen. Zu Beginn des Jahres freue ich mich, Ihnen mitteilen zu können, dass die WMG auch 2010 wieder zahlreiche Veranstaltungen durchführen wird.



Priorität genießen zweifellos die verkaufsoffenen Sonntage in der Bevölkerung. Sie sind äußerst beliebt, denn man hat endlich die nötige Ruhe und Gelassenheit zum Einkaufen.

Eine andere Art von Entspannung bieten die After Work Partys in der Sogoon SoccaFive Arena. Diese Veranstaltungreihe hat ihre Freunde gefunden und etabliert sich immer stärker in unserer Stadt.

Ein wenig stolz sind wir auf unseren neuen Hotelführer, der erstmalig in zwei Sprachen erscheint. Dort finden Sie viele gute Gründe, um nach Wolfsburg zu reisen und ebenso viele Hotels, in denen Sie sich sehr wohlfühlen können.

Das neue Jahr ist inzwischen ein paar Tage alt. Die ersten guten Vorsätze sind einer pragmatischen Betrachtungsweise gewichen und dennoch und gerade deshalb wünsche ich Ihnen viel Mut und Engagement für alles, was Sie in 2010 erwartet. Wir erwarten Sie gern in Wolfsburg.

Ihr Joachim Schingale, kommissarischer Geschäftsführer

Im Blickpunkt



Eisglitzern 2008 (ohne Eis)

Eisschwimmen und Eisparty im Allerpark

Am Samstag, 16.01.

- 15:00 Uhr Beginn
- 16:00 Uhr Eisschwimmen
- 17:30 Uhr Eisparty
- zum Schlittschuhlaufen, ist das Eis wohl zu dünn



Verkaufsoffene Sonntage in der Wolfsburger Innenstadt Rückblick und Vorschau

Das neue Jahr beginnt auch immer mit einem Rückblick auf das Vergangene und einem Ausblick auf das, was im neuen Jahr kommen soll.

Wenn wir für die verkaufsoffenen Sonntage ein Resümee ziehen, kann das Team der Wolfsburg Marketing, des Handelsbeirats und der Wolfsburger Geschäftsleute mit Zufriedenheit auf 2009 zurückblicken.



Mit einem wahrhaftigen Kundenansturm startete im März 2009 der erste verkaufsoffene Sonntag des Jahres. Unter dem Motto „Nach dem Shoppen, ist vor dem Shoppen“ flanieren die Wolfsburger und Ihre Gäste bei herrlichem Sonnenschein durch die gesamte Innenstadt. Wie bei einem Frühlingserwachen waren tausende von Menschen in der Innenstadt unterwegs und ließen ihrer Kauflaune freien Lauf.

Natürlich muss bei so einem tollen Erfolgsmittag alles stimmen. Das Wetter, die gute Stimmung der Kunden und das neueste Angebot in den Geschäften. Das hat an diesem Tag gepasst.

Auch an den weiteren verkaufsoffenen Sonntagen waren viele Kunden zum „Bummeln, Staunen und Shoppen“ in der Stadt unterwegs. Ganz besonders zum Jahresabschluss am 27. Dezember 2009 war wohl ganz Wolfsburg auf den Beinen. Dieses Mal Winterwetter; aber auch wieder Kauflaune pur. Das war wohl der verkaufsstärkste Sonntag, den es in Wolfsburg gab.

Da waren schon mal die Parkplätze knapp, die Geschäfte und die Gaststätten gut gefüllt und allen hat es sichtlich Spaß gemacht. Das war einfach ein super Tag.

Durch die neu eröffnete Markthalle ist der Weg vom Süden bis zum Norden auch nicht mehr so lang. Man kann bei einer Tasse Kaffee, einem Glas Wein oder einer kleinen Zwischenmahlzeit eine Pause einlegen und neue Kräfte für den weiteren Einkaufsbummel sammeln.

Nun haben wir das Jahr 2010 und natürlich folgen weitere Sonntage zum „Bummeln, Staunen, Shoppen“. Wenn alles so klappt wie im vorigen Jahr - prima, dann ist der Erfolg für diese Sonntage vorprogrammiert.

Planen Sie Ihre Sonntags-Einkaufsbummel 2010 schon einmal für den

- **28. März**
- **02. Mai**
- **03. Oktober und**
- **31. Oktober.**



Die Wolfsburger Geschäftsleute und die Mitarbeiter der Wolfsburg Marketing freuen sich gemeinsam mit Ihnen auf diese Zeit und wünschen jetzt schon Spaß und Freude beim Shoppingvergnügen 2010 in der Wolfsburger Innenstadt.

Info

- Verkaufsoffene Sonntage
 - Rückblick positiv
 - großer Kundenansturm im März 2009
 - „Bummeln, Saunen, Shoppen“
- Markthalle bietet sich für Bummelpause an
- Termine 2010 stehen fest





Der neue Hotelführer Wolfsburg ist da!

Im bewährten Corporate Design der Wolfsburg Marketing GmbH ist der neue Hotelführer Wolfsburg erschienen und ab sofort erhältlich.



Freuen Sie sich auf einen hochwertigen Katalog in einem neuen Format! Die 46-seitige Broschüre enthält neben detaillierten Hotelbeschreibungen zahlreicher

Wolfsburger Beherbergungsbetriebe, Gastronomie- und Reisetipps sowie Kurzinformationen zu Sehenswürdigkeiten Wolfsburgs. Um zukünftig auch den internationalen Nachfragen besser gerecht zu werden, ist der Katalog erstmalig zweisprachig (deutsch/englisch) erschienen. Neu hinzugekommen ist auch ein praktischer, herausklappbarer Stadtplan. Der Katalog ist in unserem ServiceCenter im Hauptbahnhof Wolfsburg erhältlich und kann gerne auch telefonisch bestellt werden:

M.Punkt Wolfsburg Tel.: 05361 899930
Download unter:
www.wolfsburg-marketing.de

Info

- After Work Party
 - Sogoon SoccaFive-Arena
 - lounge Atmosphäre
- Wolfsburg auf Tourismusmesse
 - 1850 Aussteller/95 Länder
 - FIFA Frauen-WM 2010 und Wolfsburg-Infos
 - Aktionsprogramm am Stand
- „Vom Wolf zum Hund“
 - Sonderprogramm im phæno
 - Hundezucht und -training
 - Parcours für den eigenen Hund
- Neuer Hotelführer Wolfsburg
 - detaillierte Hotelbeschreibungen
 - Gastronomie- und Reisetipps
 - zweisprachig (dt./englisch)

After Work Party in der Sogoon SoccaFive Arena - Durchstarten nach der Arbeit -

Wer arbeitet muss auch feiern können.....die After Work Party in der Sogoon SoccaFive Arena in Wolfsburg ist der Treffpunkt für Leute, die Lust auf coole Musik haben, nette und attraktive Menschen treffen und coole Drinks in gepflegtem Ambiente und loungiger Atmosphäre genießen wollen.



Die After Work Party, die bereits in die zweite Runde geht, findet am 11. Februar 2010 ab 20:00 Uhr statt und ist die Fortsetzung einer Veranstaltungsreihe, denn die After Work Party findet jeden zweiten Donnerstag im Monat ab 20:00 Uhr statt.

Neben angesagter Musik, kreativen Drinks und Snacks vom Team der SoccaFive Sportsbar kann der Alltag vergessen und das Wochenende schon am Donnerstag eingeleitet werden.

Weitere Informationen unter www.soccafive.com

Wolfsburg auf der Tourismusmesse „CMT Stuttgart 2010“, 16.01. – 24.01.2010



Die Stuttgarter Urlaubsmesse CMT gilt als eine der wichtigsten und am stärksten frequentierten Endverbraucher- und Publikumsmessen Süddeutschlands und findet dieses Jahr vom **16. – 24. Januar** statt. Insgesamt erwarten die rund 1850 Aussteller aus 95 Ländern mehr als 200.000 Besucher in Stuttgart. Bereits zum wiederholten Male präsentiert sich die Wolfsburg Marketing GmbH mit seinem touristischen Angebot auf der Messe auf einem 35 qm großen Messestand. Der Stand ist zu finden in **Halle 4/Stand Nr. C58**. Da Wolfsburg der nördlichste Spielort der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011 ist, wurde bei der Standgestaltung ein besonderer Focus hierauf gelegt. Neben umfangreichen Informationen über Wolfsburg erwartet die Besucher auch ein Aktionsprogramm am Stand. Interessierte haben die Möglichkeit, beim Torwandschießen ihre Fähigkeiten unter Beweis zu stellen und dabei attraktive Preise zu ergattern. An den neun Messetagen hat die CMT täglich von 10.00 -18.00 Uhr geöffnet. Nähere Informationen: Silvia Sturm, Tel. +49 (0)5361 8999448 oder silvia.sturm@wolfsburg-marketing.de

„Vom Wolf zum Hund“ - Sonderprogramm im phæno am 23. und 24. Januar 2010, 10.00 – 18.00 Uhr

Woher wissen wir, dass der Hund vom Wolf abstammt? Wie konnten sich ca. 400 Hunderassen bis heute daraus entwickeln? Was können Hunde überhaupt, wozu kann man sie trainieren? Nach welchen Kriterien werden Hunde heute gezüchtet? Welche neuen Erkenntnisse erbrachte bisher die genetische Forschung für moderne Hundezucht?

An dem Wochenende dreht sich im phæno alles rund um das Thema „Hundezucht“. Neben Präsentationen und Vorträgen von Experten werden viele Vorführungen mit ausgebildeten Hunden in der Ausstellung geboten. Auch Ihr Hund darf einen Parcours ausprobieren!



Jan Wilker – neu im Stadtmarketing

Seit November 2009 wird das Team des Ressorts Stadtmarketing durch Jan Wilker unterstützt. Vor seiner Tätigkeit im Stadtmarketing studierte er an der Universität Göttingen Kommunikationswissenschaften und Marketing und war in einem Marktforschungsunternehmen tätig.



Der 26-jährige Diplom-Sozialwirt wird sich im Ressort vor allem mit der Konzeption und Umsetzung von Werbemaßnahmen befassen.

Kontakt

Telefon: 05361 89994-84

jan.wilker@wolfsburg-marketing.de

Eisschwimmen und Eisparty im Allerpark am Kolumbianischen Pavillon

Am Samstag, 16.01., lädt der Kolumbianische Pavillon zum Eisschwimmen, ab 16.00 Uhr, und zur Eisparty, ab 17.30 Uhr, in den Allerpark ein. Die Wolfsburg AG und die Wolfsburg Marketing GmbH fördern dieses Event.

Ab 15.00 Uhr kann man sich auf die Veranstaltung einstimmen. Eine Stunde später, ab 16.00 Uhr, starten die Schwimmer zum erfrischenden Bad im kühlen Eiswasser.



Eisglitzern 2008 - doch ohne Eis

Begleitet werden sie durch eine motivierende Moderation und ermutigende musikalische Begleitung. Das Wohl der Aktiven liegt Veranstalter und Sponsoren am Herzen. Für die Schwimmer gibt es kostenlos Tee zum Aufwärmen, sie dürfen zwei Stunden kostenlos im BadeLand saunieren und erhalten selbstverständlich eine Urkunde.

Gern hätten wir zum Schlittschuhlaufen auf dem Allersee eingeladen. Die Volksbank BraWo Eisarena stand bereit, um kostengünstig Schlittschuhe zu verleihen, sogar ein Schlittschuhschleifer vor Ort war engagiert, um Schlittschuhen die nötige Schärfe zu verleihen – doch das Eis ist noch zu dünn. Ab 17.30 Uhr ist dann Eispartytime – mit exzellentem DJ auf der Bühne, Lightshow und ausgewählter Partymusik für heiße Stimmung bei kühlen Temperaturen. „Partystimmung ist garantiert, an diesem Wochenende sind wir die allererste Adresse“, versichert der Veranstalter.

Wintertraum Wolfsburg – Rück- und Ausblick

Die Wolfsburg Marketing und zehntausende Besucher blicken auf einen stimmungsvollen und erfolgreichen Weihnachtsmarkt in der Wolfsburger City zurück. Das Angebot an kulinarischen Genüssen war reichhaltig und viele zufriedene Gäste verließen den Markt mit originellen Geschenken für Familie und Freunde.

Insgesamt flossen über 12.000 Liter Glühwein, unterhielten 98 Stunden ansprechendes Kulturprogramm und der Weihnachtsmann samt seinem Schneeflöckchen verteilte 1.100 Schokoweihnachtsmänner und fast ebenso viele Clementinen an die kleinen Besucher.

In diesem Jahr plant und arbeitet das Ressort Stadtmarketing an der weiteren Aufwertungen der Veranstaltung. Der Wintertraum wird vom 22. November bis 23. Dezember 2010 unter dem dann fertig gestellten Glasdach **auf dem Hugo-Bork-Platz** stattfinden. Dies eröffnet optimalere Aufbaumöglichkeiten und bietet den Besuchern zwar noch die nötige Kälte für den Genuss des Glühweins dazu aber einen Schutz vor meteorologischen Niederschlägen.

Diese Aussicht in Kombination mit dem bewährten gestalterischen Konzept der hochwertigen Pagodenzelte und dem täglichen Kulturprogramm, lässt fast schon wieder Weihnachtsvorfreude aufkommen.

Info

- Eisschwimmen und Eisparty
 - im Allerpark
 - 16.01. ab 15.00 Uhr am Kolumbianischen Pavillon
 - Eisschwimmen ab 16.00 Uhr
 - leider kein Schlittschuhlaufen
 - Eisparty ab 17.30 Uhr
- Wintertraum Rück-/Ausblick
 - 2010 auf dem Hugo-Bork-Platz
 - 2009 mit 12.000 Liter Glühwein
 - 1.100 Schokoweihnachtsmänner